

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dan analisa data mengenai Pengembangan Titik 0 Sebagai Daya Tarik Wisata dalam Era Normal Baru di Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Alasan wisatawan saat ingin mengunjungi Titik 0 dalam Era Normal Baru adalah berwisata.
2. Saat ini, kegiatan yang dapat wisatawan lakukan dalam Era Normal Baru di Titik 0 adalah *selfie*/membuat video, menikmati suasana atau nongkrong, olahraga, bersepeda, jalan-jalan, dan berjualan.
3. Strategi yang digunakan untuk pengembangan Titik 0 sebagai daya tarik wisata dalam era normal baru saat ini yaitu peningkatan fasilitas yang ada dan penambahan fasilitas protokol kesehatan untuk memaksimalkan instruksi Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta dalam masa Tanggap Darurat bencana.

#### **B. Saran**

1. Sebaiknya Dinas Pariwisata maupun Pengelola yaitu UPT Malioboro melakukan penambahan fasilitas seperti penambahan toilet, tempat sampah yang lebih diperjelas serta penambahan unti, penambahan lahan parkir. Dan penambahan fasilitas penunjang protokol kesehatan seperti

penambahan tempat cuci tangan, dan penyekatan tempat duduk yang diperjelas dan tidak mudah rusak.

2. Pengelola diharapkan dapat lebih mengalokasikan pedagang yang ada di Titik 0, karena pedagang yang ada cenderung ada di berbagai Titik dan cenderung mengganggu pengunjung atau wisatawan yang berkunjung.