

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA TANAK BEAK DI ERA  
KEBIASAAN BARU SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN  
LOMBOK TENGAH NUSA TENGGARA BARAT**

Disusun Oleh :

Azizah Dwi Septiana

172828

**ABSTRAK**

Desa wisata tanak beak adalah destinasi wisata alam yang berbasis geowisata. Desa wisata tanak beak terletak di Batukliang utara, Lombok tengah, Nusa Tenggara Barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi upaya pengelola dan masyarakat dalam strategi pengembangan desa wisata tanak beak untuk memaksimalkan potensi daya tarik wisata yang ada di sekitar kawasan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian menganalisis data dengan menggunakan analisis SWOT. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa Desa Wisata Tanak Beak mempunyai daya tarik wisata yang variatif mulai dari wisata alam, sejarah, dan budaya yang unik dan menarik. Dari hasil analisis data, disimpulkan bahwa strategi pengembangan desa wisata tanak beak dilakukan dengan perbaikan sarana dan prasarana pendukung kegiatan wisata serta meningkatkan promosi yang berdampak pada peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan pariwisata di desa wisata tanak beak.

**Kata Kunci : Desa wisata tanak beak, Strategi pengembangan, Daya tarik,**