

PENGELOLAAN PASAR NGASEM YOGYAKARTA SEBAGAI DESTINASI WISATA PASCA PANDEMI COVID 19

Disusun oleh:

Nama: Brigita Cindy Yolanda

NIM: 173421

ABSTRACT

Pasar Ngasem is one of the traditional markets which is also a tourist destination. This market has its own historical value. The attractiveness of the market is not only as a shopping tour, it can also be a culinary tour, cultural tourism and historical tourism. During the Covid-19 pandemic Pasar Ngasem has made new adaptations.

The author conducted this research aims to be able to find out the management in the market. In this study using qualitative methods and SWOT analysis. During this research, it can be concluded that Ngasem Market can compete with other tourist destinations

Keywords: Pasar Ngasem, tourist destination, Covid-19, kualitatif, SWOT

Pasar Ngasem merupakan salah satu pasar tradisional yang juga sebagai destinasi wisata. Pasar ini memiliki nilai sejarahnya sendiri. Daya tarik dalam pasar tak hanya sebagai wisata belanja, dapat juga sebagai wisata kuliner, wisata budaya dan wisata sejarah. Dalam masa pandemi covid-19 ini Pasar Ngasem melakukan adaptasi baru.

Penulis melakukan penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengelolaan dalam pasar. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan analisis SWOT. Selama penelitian ini dapat di simpulkan bahwa Pasar Ngasem dapat bersaing dengan destinasi wisata yang lain.

Kata kunci: Pasar Ngasem, destinasi wisata, Covid-19, kualitatif, SWOT