

# **STRATEGI PENGEMBANGAN EMBUNG BANSARI DI KABUPATEN TEMANGGUNG JAWA TENGAH DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

## **ABSTRAK**

**Cahyo Budi Utomo, 173149, Pariwisata**

Artikel ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan Objek wisata Embung Bansari di era adaptasi baru dengan melakukan penelitian menggunakan metode kualitatif dan menggunakan SWOT sebagai metode analisis data.

Penulis menemukan hal yang diperlukan dalam pengembangan objek wisata ini yaitu pengelola untuk pengembangan objek wisata, menunjuk salah satu pihak untuk mengelola objek wisata ini entah dari pihak Dinas, pihak balai Desa setempat, atau dari pihak masyarakat sendiri. Supaya objek wisata bisa di kelola dengan baik dan fasilitas yang sudah ada supaya terawat, menambah fasilitas yang baru, dan memperbaiki akses jalan untuk menuju ketempat objek wisata.

Membutuhkan kerjasama dan regulasi terhadap berbagai pihak sangat di butuhkan sekali seperti Dinas Pariwisata, Kelurahan, dan masyarakat setempat untuk menyepakati pihak mana yang akan mengelola objek wisata ini untuk pengembangan objek wisata Embung Bansari yang kedepanya akan lebih baik lagi.

Kata kunci : strategi, pengembangan, mengelola, pandemi, Embung Bansari.