

DAFTAR PUSTAKA

- Bahiyah, Choridotul., dan Hidayat, Wahyu. 2018. Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 95-103.
- Irawati, Novi., & Prakoso, Aditha Agung. 2016. Terapan Brand “Jogja Istimewa” Terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Kepariwisataan*, 10(3).
- Jayadi, Melly Febriani., dan Suryawan, Ida Bagus. 2020. Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di pantai Blimbingsari, Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(1).
- Neneng, N. & Sahra, A. (2017). Pengaruh Citra Tujuan Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Intensi Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataan*, Volume 2017 No 2 Mei (2017):69 (<http://ejournal.stipram.net>).
- Nuranisa, N. (2017). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Bayang Sani Di Kecamatan Bayang. *Jurnal Swarnabhumi: Jurnal Geografi dan Pembelajaran Geografi*, 2(2).
- Primantoro. 2015 Kualitas Kawasan Pantai Depok Gumuk Pasir Barchan Pantai Parangkusumo dan Pantai Parangtritis Berdasarkan Parameter Geowisata: *Jurnal Kepariwisataan*, Vol 9, No. 2 (2015): 12. <http://ejournal.stipram.ac.id>
- Rangkuti, F. 2015. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT

- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rusyidi, Binahayati., & Fedryansah, Muhammad. 2018. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3) 155-165.
- Soebyanto Oentoeng, Baiq Anggita Sekarwati, Dwi Rudi Susanto, 2018. Lezatnya Sayur Areh Berbahan Dasar Batang Pisang Sebagai Makanan Khas Suku Sasak di Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Kepariwisata* volume 12 Nomor 1: 2-6. (<http://ejournal.stipram.net>).
- Sugiyono. 2016 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*
- Syamsu, M. (2018). Study Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat, Desa Jatimulyo Kulonprogo. *Jurnal Kepariwisata* 12 (3) <http://ejournal.stipram.net>
- Sylvia, R. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Tumpang Dua di Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 253-259.
- Yogyanti, D. W., & Atiqah, A. N. (2019). Strategi Promosi Destinasi Wisata Yogyakarta Dalam Akun Instragram @thepotraitjogja. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 13(03), 77-86.