

STRATEGI PENGEMBANGAN BEJEN FRUIT GARDEN TEMANGGUNG PADA MASA PANDEMI COVID-19

Arih Widyaningrum,

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo, Yogyakarta

Email: Widyaaarih24@gmail.com

Abstrak

Pokok dari penulisan Artikel Ilmiah ini adalah untuk dapat mengetahui strategi pengembangan dan promosi Bejen Fruit Garden Temanggung. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, potensi dan ancaman dari Bejen Fruit Garden untuk kemudian diperoleh strategi pengembangan dan strategi promosi yang sesuai. Hasil dari tulisan ini nantinya diharapkan dapat membantu evaluasi daya tarik wisata untuk dapat berkembang dalam keadaan pandemi Covid-19 serta dapat membantu lebih terkenalnya Bejen Fruit Garden sebagai wisata agro di Temanggung.

Kata Kunci: pengembangan, promosi, Covid-19

STRATEGI PENGEMBANGAN BEJEN FRUIT GARDEN TEMANGGUNG PADA MASA PANDEMI COVID-19

Arih Widyaningrum,

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo, Yogyakarta

Email: Widyariah24@gmail.com

Abstract

The aim of writing this scientific article is to find out the development and promotion strategy of Bejen Fruit Garden, Temanggung. This research was conducted by analyzing the strength, weaknees, opportunities and threads of Bejen Fruit Garden to obtain appropriate development and promotion strategies. The result of this scientific article are to expected to help evaluate tourist attractions to be able to develop during Covid-19 pandemic and can help Bejen Fruit Garden more popular as agro tourism in Temanggung.

Keywords: development, promotion, Covid-19