

**PENGEMBANGAN PANTAI KARAPYAK  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA PASCA COVID-19  
DI KABUPATEN PANGANDARAN**

Disusun Oleh :

Arrum Mutiara Cendani

173550

**ABSTRAK**

Pantai Karapyak termasuk destinasi wisata yang berada di daerah kabupaten Pangandaran. Daya tarik berupa hamparan pasir putih dan bebatuan karang di sepanjang pantainya. Keindahan lain dapat dinikmati dari Pantai Karapyak yaitu gradasi warna laut yang berwarna coklat kemerahan yang menyatu dengan warna birunya laut yang bisa dilihat saat waktu siang hari. Karena bertemunya air sungai dengan air laut maka terjadi gradasi warna laut yang indah. Untuk mengetahui pengembangan yang dilaksanakan di obyek wisata Pantai Karapyak perlu dikaji dengan faktor internal dan faktor eksternal serta komponen-komponen yang lainnya dalam menunjang pengembangan obyek wisata ini. Data yang telah diperoleh melalui wawancara dan menyebarkan kuisisioner kepada responden yang mengunjungi obyek wisata Pantai Karapyak diolah dengan menggunakan analisis SWOT, sehingga dapat menghasilkan kesimpulan yang tepat untuk mengembangkan obyek wisata Pantai Karapyak.

**Kata Kunci : Pantai Karapyak, Pengembangan, Kabupaten Pangandaran.**

**PENGEMBANGAN PANTAI KARAPYAK  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA PASCA COVID-19  
DI KABUPATEN PANGANDARAN**

Disusun Oleh :

Arrum Mutiara Cendani

173550

**ABSTRACT**

*Karapyak Beach is a natural tourist destination in the Pangandaran district. The attraction is a stretch of white sand and coral rocks along the beach. Another beauty that can be enjoyed from Karapyak Beach is the reddish brown color gradation of the sea that blends with the blue color of the sea that can be seen during the day. Due to the meeting of river water with sea water, there is a beautiful sea color gradation. To find out the development carried out in the Karapyak Beach tourism object, it is necessary to study internal factors and external factors as well as other components in supporting the development of this tourism object. The data that has been obtained through interviews and distributing questionnaires to respondents who visit the Karapyak Beach tourism object is processed using SWOT analysis, so that it can produce the right conclusions to develop the Karapyak Beach tourism object.*

*Keywords: Karapyak Beach, Development, Pangandaran Regency.*