

**PEMASARAN *TABLE TOP* UNTUK MENINGKATKAN TINGKAT
HUNIAN KAMAR HOTEL NON BINTANG DI YOGYAKARTA
Studi pada : *EVENT TABLE TOP* JOGJA VAGANZA 2018
DI YOGYAKARTA**

Tesis

**Untuk memenuhi sebagian Persyaratan mencapai derajat
Magister Pariwisata Program Studi Pariwisata**



Diajukan oleh :

Nama : Ristanti
NIM : 17010033
Jurusan : Pariwisata
Jenjang : Magister Pariwisata

Kepada

PROGRAM STUDI PARIWISATA

JURUSAN PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)

2019

INTISARI
PEMASARAN *TABLE TOP* UNTUK MENINGKATKAN TINGKAT
HUNIAN KAMAR HOTEL NON BINTANG DI YOGYAKARTA
Studi pada : *EVENT TABLE TOP JOGJA VAGANZA 2018*
DI YOGYAKARTA

Ristanti
Program Studi S2- Pariwisata
Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

Event Table Top Jogja Vaganza di Yogyakarta ini adalah suatu kegiatan yang terbilang sangat kompleks di mana pembahasan ini mengarah pada strategi yang dilakukan oleh pelaku wisata untuk meningkatkan tingkat hunian kamar hotel non bintang melalui *event* pariwisata Jogja Vaganza dan juga untuk mengetahui seberapa besar kontribusi *event Table Top* Jogja Vaganza dalam usaha meningkatkan tingkat hunian kamar hotel non bintang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan Pemasaran Table Top Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Hotel Non Bintang di Yogyakarta (Studi pada : *Event Table Top* Jogja Vaganza 2018 di Yogyakarta).

Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Dengan penelitian deskriptif ini, penulis akan berusaha mendeskripsikan gejala atau isu-isu strategis yang muncul dalam *event Table Top* Jogja Vaganza, sehingga memungkinkan penulis untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dilapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Event* ini perlu dilaksanakan untuk bidang usaha pariwisata dan harus rutin dilakukan tiap tahunnya dalam upaya meningkatkan jumlah wisatawan yang datang dan juga lama tinggal wisatawan, meskipun hasilnya tidak terlihat secara langsung saat itu juga.

Keyword: MICE, Table Top, Pameran Pariwisata, Occupancy, Tingkat Hunian Kamar, Pemasaran, Marketing, Hotel.

ABSTRACT

TABLE TOP TO INCREASE THE NUMBER OF OCCUPANCY NON STAR HOTEL ROOMS IN YOGYAKARTA Study on: EVENT TABLE TOP JOGJA VAGANZA 2018 IN YOGYAKARTA

Ristanti

S2-Tourism Studies Program

Ambarrukmo Tourism Institute Yogyakarta

Jogja Vaganza Table Top Event in Yogyakarta is a very complex activity in which this discussion leads to the strategies carried out by tourism actors to increase occupancy rates of non-star hotel rooms through Jogja Vaganza tourism events and also to determine how much the Table Top event contributes Jogja Vaganza in an effort to increase the occupancy rate of non-star hotel rooms.

This study aims to find out and describe Table Top Marketing to Increase Occupancy Rates of Non-Star Hotel Rooms in Yogyakarta (Study on: Event Table Top Jogja Vaganza 2018 in Yogyakarta).

The method in this study is descriptive qualitative. With this descriptive study, the author will try to describe the symptoms or strategic issues that appear in Jogja Vaganza's Table Top event, thus allowing the author to make a systematic, factual, and accurate description of the facts in the field.

The results of the study indicate that this event needs to be carried out for the tourism business sector and must be routinely carried out every year in an effort to increase the number of tourists who come and also the length of stay of tourists, even though the results are not immediately visible at that time.

Keyword: MICE, Table Top, Tourism Exhibition, Occupancy, Room Occupancy Rate, Marketing, Marketing, Hotels.