

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Penulis di wisata Air Terjun Riam Kendong, dapat disimpulkan bahwa wisata Air Terjun Riam Kendong sudah cukup baik dalam pengelolaannya meskipun masih terdapat kekurangan dari beberapa aspek tapi hal tersebut bukan menjadi alasan wisata Air Terjun Riam Kendong tidak dapat ditingkatkan lagi pengembangannya. Beberapa strategi pengembangan dapat di implementasikan di daya tarik wisata Air Terjun Riam Kendong melalui beberapa elemen seperti penambahan amenities/fasilitas, peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia. Selain dari faktor internal, beberapa faktor eksternal pun juga harus dioptimalkan dari segi peningkatan promosi, meminimalisir persaingan dengan memaksimalkan potensi serta meningkatkan protokol kesehatan pada masa *new normal*.

B. Saran

1. Peningkatan fasilitas masih menjadi pekerjaan rumah utama untuk wisata Air Terjun Riam Kendong yang notabene masih belum maksimal. Kesan yang baik dari wisatawan pasti akan datang dengan fasilitas yang baik, pelayanan yang ramah serta perlakuan yang baik agar memenuhi kepuasan hati para wisatawan yang datang ke wisata Air Terjun Riam Kendong.

2. Peningkatan promosi agar wisata Air Terjun Riam Kendong semakin dikenal oleh banyak wisatawan. Dengan menggunakan strategi promosi dan target pasar yang tepat maka akan turut serta menambah banyaknya kunjungan wisatawan ke Wisata Air Terjun Riam Kendong.
3. Menambahkan dan mengembangkan potensi yang masih terdapat di Air Terjun Riam Kendong agar tidak terlalu membosankan ketika wisatawan ingin melakukan kegiatan yang tidak selalu monoton ketika berada di wisata Air Terjun Riam Kendong.
4. Menambah alat protokol kesehatan seperti alat pengukur suhu badan, dan *handsanitizer*.
5. Perbaiki jalan menuju Air Terjun Riam Kendong agar mudah dilalui kendaraan roda dua maupun roda empat.