

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dalam dari penelitian penulis selama di Candi Ratu Boko menghasilkan kesimpulan dalam artikel ilmiah ini yaitu destinasi wisata Candi Ratu Boko merupakan destinasi yang memiliki daya tarik peninggalan sejarah berupa candi dan persawahan yang hijau serta pemandangan matahari terbenam yang dapat menarik perhatian para wisatawan.

Selama penelitian ini, penulis menyusun strategi yang dapat menjadikan tempat wisata Candi Ratu Boko lebih berkembang selama pandemic covid-19 dan juga dengan kebiasaan di era baru (*new normal*). Beberapa strategi tersebut masih berkaitan dalam meingkatakan kunjungan wisata dan juga dalam perketatan protocol kesehatan yang berlaku selama *new normal* ini.

Strategi-strategi tersebut penulis ambil dari hasil penelitian penulis dengan cara pengumpulan data. Setelah mengumpulkan data tersebut penulis mengolah data tersebut dan analisis menggunakan matriks SWOT setelah itu dapat memunculkan strategi-strategi untuk pengembangan destinasi wisata di Candi Ratu Boko.

Candi Ratu Boko merupakan suatu destinasi yang terkenal dengan keindahan candi dan persawahan yang hijau. Akses untuk menuju destinasi tersebut juga sudah terjangkau dengan baik. Keamanan selama di destinasi ini

juga termasuk aman karena belum pernah ada kejadian yang buruk selama di tempat destinasi wisata.

B. Saran

Beberapa saran yang dimiliki penulis selama melakukan penelitian di Candi Ratu Boko, sebagai berikut:

1. Meningkatkan promosi menggunakan media social seperti TikTok, Instagram, Youtube dan lainnya agar wisatawan dapat tertarik untuk mengunjungi tempat wisata
2. Membenahi tempat wisata Candi Ratu Boko ini dengan menambah kegiatan wisata seperti penambahan spot foto, menyediakan arena bermain, menambahkan menu-menu baru di kedai.
3. Meningkatkan protocol kesehatan seperti menyediakan wafel untuk mencuci tangan, handsanitizer untuk mensterilkan pengunjung sebelum memasuki tempat wisata, menyediakan pengecekan suhu tubuh sebelum memasuki destinasi wisata.
4. Memberikan pelayanan tambahan untuk mengembangkan tempat wisata ini menjadi lebih maju.
5. Menambakankah konsep baru untuk destinasi wisata agar sedikit berbeda dengan destinasi wisata pesaing.
6. Menyelenggarakan *event* secara rutin dikawasan wisata guna memaksimalkan promosi.