

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan

Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar di kawasan Desa Wisata Sepakung sebagai wisata alam di Kab Semarang . Semua aspek baik dari sumber daya manusia, pengelola dan masyarakat harus bekerja sama dan berkomitmen untuk pengelolaan yang lebih baik, mempromosikan dan mentargetkan kunjungan wisatawan ataupun pengembangan-pengembangan yang akan dilakukan guna menarik kunjungan wisatawan. Hal - hal yang perlu menjadi perhatian adalah media-media promosi *online* yang sudah ada seperti *website, facebook, twitter, instagram* dan aplikasi *GO SEPAKUNG*, dll ini harus di optimalkan sebaik mungkin ,dalam melakukan promosi berkelanjutan agar Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar lebih dikenal masyarakat luas dan selalu menjaga dan merawat fasilitas umum untuk yang ada harus selalu di kembangkan dan harus selalu berinovasi agar lebih banyak lagi menarik wisatawan , keterbatasan pendanaan tidak menjadi suatu hambatan membuat pelayanan dan kenyamanan wisatawan berkurang.

B. Saran

Dari hasil penelitian , peneliti simpulkan, peneliti memiliki saran atau masukan untuk membangun serta dapat dijadikan referensi sebagai bahan pertimbangan.

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti bagi pengelola Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar, yaitu:

1. Menurut penulis, sebaiknya Dinas Pariwisata ikut bekerjasama dalam mengelola dan mempromosikan Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar karena Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar sendiri terletak di Kabupaten Semarang yang tempat dan lokasi wisatanya sedikit susah di cari dan Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar sendiri memiliki banyak potensi-potensi yang dapat dikembangkan dan harus sering di gali .
2. Meningkatkan pemeliharaan lingkungan di sekitar Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar seperti membersihkan semak-semak belukar yang terbengkalai, pemeliharaan pagar-pagar pembatas yang sudah rusak, serta pemeliharaan Gazebo dan toilet yang sudah ada agar terlihat lebih terawat dan membuat nyaman .

3. Memberikan Pengetahuan dan Ketrampilan pelayanan dan promosi serta ketrampilan bahasa asing kepada SDM yang ada agar lebih meningkatkan pengetahuan tentang pelayanan di bidang pariwisata.
4. Memperbaharui informasi yang ada baik itu dari website Desa Wisata Sepakung maupun dari aplikasi GO SEPAKUNG
5. Membuat atraksi di setiap minggunya dan memberikan hal hal yang baru untuk menarik minat wisatawan .
6. Menambah fasilitas penunjang seperti Mushola agar wisatawan dapat lebih mudah melakukan ibadah saat berwisata di Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar .
7. Bekerjasama dengan investor asing, dengan ini memungkinkan meningkatnya wisatawan asing yang berkunjung di Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar.
8. Mengoptimalkan prodak yang ada dan warung-warung di sekitar Obyek Wisata Air Terjun Goa Semar agar wisatawan tidak kebingungan saat mencari makanan dan lain-lain .