

# **STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI WULENPARI GUNUNGGIDUL SELAMA PANDEMI COVID-19**

Atiyah Indah Azzahara 183866, Strata-Satu Pariwisata

## **ABSTRAK**

Wulenpari adalah destinasi wisata yang mengandalkan sebuah kekayaan alam tanpa merubah atau merusak keasliannya yang dijadikan sebagai daya tarik pemikat wisatawan, yang terletak di Desa Jelok, Beji, Kepanewon Patuk, Kabupaten Gunungkidul, D.I Yogyakarta. Adapun tujuan dari penelitian ini guna mengetahui kendala yang sedang dihadapi wulenpari dalam faktor internal (dari dalam) maupun eksternal (dari luar) yang dapat menghambat pengembangan wulenpari selama *covid-19* ini, serta membantu menemukan strategi yang tepat dalam pengembangannya. Deskriptif kualitatif ialah metode yang digunakan peneliti diikuti dengan Teknik analisis SWOT. Adapun hasil dari penelitian ini kedepannya diharapkan untuk dapat membantu pengelola dengan menggunakan strategi dalam mengembangkan wulenpari selama *pandemic covid-19*.

**Kata Kunci: Wulenpari, Strategi, Covid-19**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI WULENPARI GUNUNGGIDUL SELAMA PANDEMI COVID-19**

Atiyah Indah Azzahara 183866, Strata-Satu Pariwisata

## ***ABSTRACT***

*Wulenpari is a tourist destination that relies on natural wealth without changing or destroying its authenticity which is used as a tourist attraction, which is located in Jelok Village, Beji, Kepanewon Patuk, Gunungkidul Regency, D.I Yogyakarta. The purpose of this research is to find out the obstacles that wulenpari is currently facing in terms of internal (from within) and external (from outside) factors that can hinder the development of wulenpari during this COVID-19, as well as to help find the right strategy in its development. Qualitative descriptive is the method used by the researcher followed by the SWOT analysis technique. The results of this research in the future are expected to be able to help managers by using strategies in developing wulenpari during the covid-19 pandemic.*

***Keywords: Wulenpari, Strategy, Covid-19***