

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dalam membangun sebuah destinasi wisata tentunya akan dihadapkan oleh kendala-kendala yang nantinya dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas destinasi wisata tersebut termasuk di wulenpari yang sedang dihadapkan oleh kendala seperti menurunnya jumlah wisatawan serta terbatasnya anggaran untuk memperbaiki atau menambah fasilitas penunjang lainnya serta kurangnya kesadaran masyarakat serta pegawai yang berkontribusi di wulenpari akan pentingnya kesehatan untuk mengenakan protokol kesehatan.

Oleh karena itu diperlukannya sebuah strategi dengan memberikan penyuluhan tentang pentingnya menjaga kesehatan agar terhindar dari paparan *covid-19*, melakukan regulasi dengan pemerintah agar nantinya wulenpari mendapat bantuan anggaran untuk penambahan dan perbaikan fasilitas sarana-prasarana serta pentingnya meningkatkan kualitas kinerja dan Kerjasama antar sumber daya manusia yang terkait berkontribusi di wulenpari ditingkatkan kembali pengiklanan destinasi tersebut dengan membuat brosur serta membuat stiker destinasi wulenpari yang nantinya secara tidak langsung menjadi sebuah promosi

## B. Saran

Adapun saran dari penulis sesuai dengan kesimpulan di atas guna kedepannya dapat meningkatkan pengembangan destinasi wulenpari Gunungkidul diantaranya:

1. Memperkukuh kerjasama serta kekompakan antar sumber daya manusia yang berkontribusi di wulenpari dalam mengembangkan wulenpari selama *pandemic covid-19*
2. Penambahan teknologi dalam mengiklankan wulenpari semenarik mungkin untuk memikat daya tarik wisatawan
3. Perbaikan serta penambahan fasilitas sarana-prasarana di wulenpari
4. Pengadaan penyuluhan tentang pentingnya menjaga kesehatan selama *pandemic covid-19*