

**PENGARUH PERILAKU WISATAWAN MILENIAL
NUSANTARA TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN
PADA FESTIVAL CAP GO MEH SINGKAWANG 2020**

Oleh :

Agnes Fransiska Dewi

18030046

ABSTRACT

Nowadays tourism market is dominated by millennial or Y generation where millennial tourists will continue growing and becoming the main market of tourism in the future, so all events must be able to accommodate millennial's need according to their behaviour. This generation was born in the era of technological sophistication that tends to be indifferent to their social cultural situation. This research was conducted to predict millennial tourist's behaviour toward cultural event, especially at the Cap Go Meh Festival which is an annual cultural event held in the city of Singkawang on the 15th day after Chinese New Year Celebration (Imlek). This research uses quantitative research method. Data collection techniques derived from questionnaires and the respondents in this research are millennial tourists aged 19 – 37 years with a sample size of 125 people. The purpose of this research to determine the effect of behavioral factors including personal factors, psychological factors, sosial factors, and cultural factors on the decision to visit Cap Go Meh festival. The results of this research prove independent variable simultaneously affect the decision of the visit, but partially social factors do not affect the decision of the visit, and the most influential factors in this research is psychological factor.

Keywords: Millennial tourist, Behaviour, Cap Go Meh Festival, Cultural event.

**PENGARUH PERILAKU WISATAWAN MILENIAL
NUSANTARA TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN
PADA FESTIVAL CAP GO MEH SINGKAWANG 2020**

Oleh :

Agnes Fransiska Dewi

18030046

ABSTRAK

Pada saat ini pasar pariwisata didominasi oleh generasi milenial atau generasi Y, dimana wisatawan milenial akan terus tumbuh dan menjadi pasar utama pariwisata di masa depan, sehingga semua acara harus dapat mengakomodasi kebutuhan milenial sesuai dengan perilaku mereka. Generasi ini lahir di era kecanggihan teknologi yang cenderung kurang peduli terhadap situasi sosial budaya mereka. Penelitian ini dilakukan untuk memprediksi perilaku wisatawan milenial terhadap acara budaya khususnya pada festival Cap Go Meh Singkawang yang merupakan acara budaya tahunan yang diadakan di kota Singkawang pada hari ke-15 setelah perayaan tahun baru Imlek. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data berasal dari kuesioner dan responden dalam penelitian ini adalah wisatawan milenial yang berusia 19 tahun – 37 tahun, dengan jumlah sampel 125 orang responden. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor perilaku yaitu faktor pribadi, faktor psikologi, faktor sosial, dan faktor budaya terhadap keputusan kunjungan ke festival Cap Go Meh Singkawang. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel bebas secara simultan/ bersama-sama mempengaruhi keputusan kunjungan, tetapi secara parsial/ individu faktor sosial tidak mempengaruhi keputusan kunjungan, dan faktor yang paling mempengaruhi keputusan kunjungan dalam penelitian ini adalah faktor psikologi.

Kata kunci: Wisatawan Milenial, Perilaku, Festival Cap Go Meh, dan Acara Budaya