

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian pengaruh perilaku wisatawan milenial nusantara terhadap keputusan kunjungan ke festival Cap Go Meh Singkawang adalah sebagai berikut:

1. Dari empat variabel bebas terdapat satu faktor yang tidak berpengaruh secara signifikan yaitu faktor sosial ( $X_3$ ), sedangkan faktor pribadi ( $X_1$ ), faktor psikologi ( $X_2$ ), dan faktor budaya ( $X_4$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kunjungan wisatawan milenial nusantara ke festival Cap Go Meh Singkawang, sehingga dapat disimpulkan semakin besar perubahan pada faktor pribadi ( $X_1$ ), faktor psikologi ( $X_2$ ), dan faktor budaya ( $X_4$ ) maka semakin besar kunjungan wisatawan pada festival Cap Go Meh Singkawang.
2. Pada hasil penelitian ini variabel yang paling berpengaruh atau memiliki pengaruh yang paling besar adalah variabel faktor psikologi ( $X_2$ )

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini faktor sosial berpengaruh positif terhadap keputusan kunjungan namun tidak berpengaruh secara signifikan, oleh karena itu

diharapkan bagi pengelola pariwisata dapat melakukan analisis pada faktor-faktor internal maupun eksternal dari faktor sosial yang mempengaruhi kunjungan wisatawan milenial nusantara sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan pada festival Cap Go Meh Singkawang.

2. Variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah faktor psikologi, maka diharapkan para pelaku pariwisata bisa menganalisis situasi atau faktor psikologi yang berkaitan dengan generasi milenial pada saat ini dengan melihat perkembangan milenial serta melibatkan teknologi dan internet yang sudah menjadi kebutuhan pokok milenial, sehingga dengan analisis tersebut diharapkan mampu meningkatkan kunjungan milenial atau segmen pasar potensial pada festival Cap Go Meh Singkawang di tahun-tahun yang akan datang.