

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ali, H., & Lilik, P. (2017). *Millennial Nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bowdin, G.A.J., Johnny, A., William, O'T., Robert, H. & Ian, M. (2011). *Events Management*. Second Edition. New York, USA: Routledge
- Hair, J. F., William, C.B., Barry, J.B, & Rolph, E.A. (2014). *Multivariate Data Analysis. Pearson New Internasional Edition* . Seventh Edition. United States of America: British Library.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPram Yogyakarta
- Jakaria, Y. (2015). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif dengan SPSS*. Bandung: ALFABETA, cv
- Kotler, P., & Kevin, L.K .(2009) . *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1* . Jakarta: Erlangga
- Purwanto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

### B. Jurnal

- Bahari, A.F., & Ashoer, M. (2018) Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen Ide Inspiriasi*. Vol 5, No 1, Hal 69-78.

- Deskarina, R. (2017). Pengembangan Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta Dengan Penguatan Karakter Sebagai Kampung Konservasi. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*. Vol. 11 No 3. September 2017 . Hal 39 - 52, <http://ejournal.stipram.ac.id>.
- Finthariasari. M. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Tempat Wisata Di Provinsi Bengkulu. *Media Ekonomi dan Bisnis*. Hal 106-120.
- Howe, N., & William, S. (2007). The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitude Will Evolve. *Harvard Bussiness Review*. July – August 2007. [hbr.org](http://hbr.org)
- Nugraheni, A. I. P. Bima, S. N., Nova, P. Y, & Neni, P. (2019). Persepsi Generasi Milenial Indonesia Terhadap Pariwisata Yang Berkelanjutan. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* Vol. 13 No 1. Januari 2019. Hal 69 – 82 . <http://ejournal.stipram.ac.id>.
- Nurhayati, N., & Alimatus, S. (2017). Pengaruh Citra Tujuan Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Intensi Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*. Vol. 11 No 2. Mei 2017. Hal 60-90. <http://ejournal.stipram.ac.id>
- Parhusip, N. E., & Nyoman, S.A. (2018). Wisatawan Milenial di Bali (Karakteristik, Motivasi, dan Makna Berwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 6 No.2 2018
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti* Vol 9, No 18.
- Royanti, I.K., Sunarti., & Shanty, P. (2017). Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Museum (Survei Pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 50 No. 2. Hal 84-92
- Santoso, S., & Kartika, L.N. (2018). Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta. *JRMB*, Vol. 13 No. 1. Hal 47-58

- Susilo. (2018). Konsep Partisipasi Masyarakat Dieng Dalam Pelaksanaan Program Pengembangan Pariwisata. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*. Vol 12, No 3, September 2018, Hal 45-58. <http://ejournal.stipram.ac.id>.
- Suwarti. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*. Vol. 11, No 1. Januari 2017. Hal 39-46 .<http://ejournal.stipram.ac.id>
- Triyono, J., Damiasih., & Syawal, S. (2018). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata Di Desa Melikan Kabupaten Klaten. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*. Vol. 12 No 1. Januari 2018. Hal 29-40 .<http://ejournal.stipram.ac.id>

### **C. Halaman Web**

- Adikurnia, M.I. (2018). Tahun Depan, Generasi Milennial akan Mendominasi Pasar Wisata. Dikutip 4 November 2019. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2018/10/18/180644227/tahun-depan-generasi-milenial-akan-mendominasi-pasar-wisata>
- Riyanto, S. (2012). *Teori Perilaku Wisatawan*. Dikutip 3 November 2019. Retrieved from <http://mmriset.blogspot.com/2012/01/teori-perilaku-wisatawan.html>

### **D. Skripsi**

- Sihaloho . A. (2017). *Pengaruh Faktor Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Jogja Bay* . Skripsi. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **E. Sumber lainnya**

Republik Indonesia. 2019. *Undang – Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Lembaga Negara RI Tahun 2009. Sekretariat Negara RI. Jakarta

Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Millennial Indonesia (Kerjasama Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Dengan Badan Pusat Statistik) 2018.