

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1996. Manajemen Personalialia, Jakarta : Graha Indonesia
- Ali, Muhammad, 2000. Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi, Bandung: Angkasa
- Arsiyana, M. (2019).Bahasa Prancis Untuk Pariwisata Sebuah Analisis Kebutuhan Subjektif Dan Objektif Mata Kuliah Bahasa Prancis Untuk Mahasiswa S1 Pariwisata. Jurnal Kepariwisataan, 13(1), 31-44. <http://ejournal.stipram.net>
- B. Siswanto, Satrohadiwiry (2008). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administrasi dan Operasional*.Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Berry, David. 2003. Pokok-Pokok Pikiran dalam Sosiologi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Daniela, Firoiu. Patricia, Dodu Silvia. Cristiana, Patrichi Ioana (2011). Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (Mice) Industry in the Global Context, ECONOMIC SCIENCES SERIE, 11 (2), 437-442
- Garvin, David A. (1998). Managing Quality .The Free Press. New York.
- Goetsch, D.L & Davis, S, 1994 Introduction to Total Quality, Quality, Productivity, Competitiveness, Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc
- Haryanto, E. (2019). Analisis Motivasi Pendorong Wisatawan Mancanegara Berkunjung Ke Yogyakarta. Jurnal Kepariwisataan, 13(1), 15-30. <http://ejournal.stipram.net>
- Kesrul, M. 2004. *Meeting Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Jakarta : PT Graha Ilmu
- Kiswanto, A., & Damiasih, D. (2018). Persepsi Kualitas Layanan Museum Sebagai Sarana Edukasi Masyarakat (Studi Kasus: Museum Gunung Api Merapi Yogyakarta). Jurnal Kepariwisataan, 12(2), 57-70. <http://ejournal.stipram.net>
- Montgomery, R., & Strick, S. (1995). Meetings, Conventions, and Expositions An Introduction to the Industry. New York: Van Nostrand Reinhold
- Nasution. 2001. Manajemen Mutu Terpadu (*Total Quality Management*), Anggota IKPI, Ghalia Indonesia: Jakarta.

Oka A. Yoeti. 2000. Manajemen Wisata Konvensi. Jakarta. Pertja

Permenpar No. 2 Tahun 2017

Pendit, Nyoman (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Akademi Pariwisata Trisakti

Printianto, I., & Suswanto, S. (2018). Kinerja Karyawan Agrowisata Dalam Mendukung Pengembangan Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran, Kabupaten Semarang. *Jurnal Kepariwisata*, 12(2), 25-34. <http://ejournal.stipram.net>

Rangkuti, Freddy (2015). *Riset Pemasaran*. Cetakan kedua belas. Jakarta Gramedia Pustaka Utama

Ranupandojo H. Teori dan konsep manajemen. Yogyakarta, Penerbit Upp-Amp Ykpn. 1996. Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.

Seebaluck, Vanessa; Perunjodi Naidoo, and Prabha Ramseook – Munhurrun. 2013. “Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions as a Tourism Development Strategy in Mauritius”.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surat Keputusan Kepala Satpol. PP Kabupaten Bantul Tahun 2016

Triyono, J., Damiasih, D., & Sudiro, S. (2018). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Jurnal Kepariwisata*, 12(1), 29-40. <http://ejournal.stipram.net>

Undang-undang No.9 tahun 1990 tentang kepariwisataan

Veithzal Rivai, 2004. “Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan”, Cetakan Pertama, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada

Yang, Li-Ting, Gu, Zheng (2012). Capacity optimization analysis for the MICE Industry in Las Vegas, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24 (2). 335-349