

ADAPTASI PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA

ERA PANDEMI COVID-19

Studi Kasus Dataran Tinggi Dieng

INTISARI

Ferita Nelindya Afriana, 19030069, S2 Tourism

Sektor pariwisata dunia sedang terancam akibat adanya pandemi COVID-19 khususnya sektor pariwisata di Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Wonosobo. Adanya kebijakan pemerintah untuk menerapkan pembatasan interaksi fisik agar dapat mencegah penularan pandemi COVID-19, sehingga memiliki dampak yang harus diatasi dengan strategi adaptasi oleh para pemangku kepentingan pariwisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng. Adaptasi tidak dapat dihindari mengingat Kawasan Dataran Tinggi Dieng memiliki banyak keindahan alam dan daya tarik wisata, salah satunya adalah Bukit Sidengkeng yang dapat dikelola untuk membantu perekonomian sektor pariwisata di era pandemi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya dampak pandemi COVID-19 (*Coronavirus disease 2019*) pada pariwisata era pandemi di Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Wonosobo dengan adanya penurunan kunjungan wisatawan sehingga berpengaruh pada perekonomian sektor pariwisata sehingga memunculkan strategi adaptasi dari pemangku kepentingan pariwisata dimulai dari pemerintah yang mengeluarkan kebijakan baru terkait kebiasaan baru: kemudian pengelola dengan menaikkan harga tiket masuk serta menambah jumlah atraksi wisata dan menerapkan piranti protokol kesehatan. Hal ini dilanjutkan dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang mengubah bentuk pemasaran secara digital dan menambah fokus produk penjualan

Kata Kunci : Adaptasi, Pemangku Kepentingan, Pandemi COVID-19

ADAPTASI PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA

ERA PANDEMI COVID-19

Studi Kasus Dataran Tinggi Dieng

ABSTRACT

Ferita Nelindya Afriana, 19030069, S2 Pariwisata

The tourism domain around the world is under threat due to the COVID-19 pandemic, especially the tourism sector in the Dieng Plateau Region of Wonosobo Regency. There is a government policy to implement restrictions on physical interaction to prevent the transmission of the COVID-19 pandemic whereas it leads to the impact that must be addressed through adaptation strategies by tourism stakeholders of the Dieng Plateau Region. Adaptation is unavoidable considering the Dieng Plateau area has a lot of natural beauty and tourist attractions, one of which is Sidengkeng Hill which can be managed to maintain the economy of the tourism sector in the pandemic.

This research uses a descriptive qualitative research method with data collection method in the manner of observation, interview, and documentation. The results of this study showed the impact of the COVID-19 pandemic (Coronavirus disease 2019) on the tourism sector particularly in the Dieng Plateau of Wonosobo Regency including a decrease in tourist visits that affect the economy of the tourism sector. It sparks the notion to give rise to adaptation strategies from tourism stakeholders starting from the government that issued new policies related to new habits: then the manager by raising the price of admission and increasing the implement health protocol devices. This is continued by Small and Medium Micro Enterprises (MSMEs) that change the form of digital marketing and increase the focus of sales products.

Keywords: *Adaptation, Tourism Stakeholder, The COVID-19 Pandemic*