

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti bahas mengenai pembahasan di BAB sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

5.1.1. Dampak pandemi COVID-19 (*Coronavirus disease 2019*) pada pariwisata era pandemi di Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Wonosobo adalah adanya penurunan kunjungan wisatawan sehingga berpengaruh pada perekonomian sektor pariwisata.

5.1.2. Strategi adaptasi dari pemangku kepentingan pariwisata dimulai dari pemerintah dengan mengeluarkan kebijakan baru terkait kebiasaan baru: kemudian pengelola dengan menaikkan harga tiket masuk serta menambah jumlah atraksi wisata dan menerapkan piranti protokol kesehatan: hal ini dilanjutkan dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang mengubah bentuk pemasaran secara digital dan menambah fokus produk penjualan

5.2. Saran

Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1. Diperlukannya promosi destinasi wisata pada Kawasan Dataran Tinggi

Dieng, dengan menggelar pameran secara *virtual* sehingga dapat menghantarkan pada penjualan paket-paket wisata di Dataran Tinggi Dieng; begitu juga dengan pemberian insentif kepada pemangku kepentingan pariwisata lainnya seperti pengelola dan UMKM yang terbebani sangat berat akibat pandemi COVID-19 seperti penundaan/pembebasan beberapa pajak.

5.2.2. Melakukan penyemprotan disinfektan secara berkala oleh pemerintah dan

pemangku kepentingan terkait di seluruh destinasi pariwisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng serta meningkatkan kualitas layanan wisata secara prima untuk membangun tingkat kepercayaan wisatawan dengan peninjauan kembali strategi untuk melahirkan inovasi yang berkelanjutan, salah satunya dengan penerapan dan sertifikasi (*Cleanliness, Hygiene, Safety and Environmental Sustainability*) CHSE.