

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V dari penelitian ini terdiri dari dua bagian yaitu kesimpulan dan saran. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ekspektasi dan persepsi wisatawan terhadap inovasi produk bakpia khas Yogyakarta.

A. Kesimpulan

Kesimpulan didasarkan pada hasil analisis terhadap 150 responden. Pembahasan tentang ekspektasi dan persepsi wisatawan terhadap inovasi produk bakpia khas Yogyakarta pada bab sebelumnya menghasilkan beberapa kesimpulan berikut:

1. Ekspektasi wisatawan terhadap inovasi produk Bakpia termasuk dalam kategori tinggi (4,00), sedangkan maupun persepsi wisatawan terhadap inovasi produk Bakpia termasuk dalam kategori sedang (3,66).
2. Ekspektasi wisatawan terhadap inovasi produk Bakpia tertinggi pada indikator pengolahan dan teknologi (4,17), sedangkan terendah pada indikator variasi produk Bakpia (3,89).
3. Persepsi wisatawan terhadap inovasi produk Bakpia tertinggi pada indikator pengolahan dan teknologi (3,58), sedangkan terendah pada indikator asal dan etnis (3,57).

B. Saran-saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya memasukkan variabel, aspek atau faktor yang mempengaruhi inovasi produk Bakpia khas Yogyakarta, agar diperoleh gambaran untuk meningkatkan inovasi produk Bakpia tersebut sehingga akan meningkatkan persepsi wisatawan.
2. Perusahaan Bakpia Khas Yogyakarta, sebaiknya meningkatkan inovasi produk Bakpia yang masih termasuk dalam kategori sedang terutama untuk indikator variasi produk Bakpia, asal dan etnis serta kemudahan.