

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan di atas dan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat di simpulkan bahwa:

- 5.1.1 Covid 19 sangat berdampak pada semua sektor terutama sektor pariwisata dan hotel.
- 5.1.2 Dengan menentukan segmen pasar, target pasar dan positioning perusahaan yang tepat, menerapkan bauran pemasaran 7P dan menerapkan standard protokol kesehatan serta menekan biaya operasional maka The Atrium Hotel and Resort tetap bisa bertahan dan terus beroperasi.
- 5.1.3 The Atrium Hotel and Resort menciptakan produk sesuai kebutuhan tamu disaat pandemi yang berfokus pada kesehatan dan kebersihan sesuai protokol kesehatan.
- 5.1.4 Strategi harga dengan memberikan harga yang terjangkau dan fleksibel disesuaikan kondisi pandemi saat ekonomi sulit.
- 5.1.5 Promosi dilakukan denganmemanfaatkansemua saluran media antara lain saluran elektronik, media cetak, media online atau digital marketing.
- 5.1.6 The Atrium Hotel and Resort memberikan kemudahan dalam pemesanan dan pengiriman terutama makanan dan minuman serta pemberlakuan pembayaran secaracash less.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

- 5.2.1 Bagi The Atrium Hotel and Resort, sebaiknya terus meningkatkan kemampuan sumber daya manusia sehingga akan memberikan kontribusi positif bagi perusahaan.
- 5.2.2 Bagi The Atrium Hotel and Resort, disarankan untuk membuka segmen pasar baru bila memungkinkan yaitu bagi tamu tamu yang mau isolasi mandiri.
- 5.2.3 Bagi penelitian selanjutnya, disarankan mencari korelasi terkait hasil strategi pemasaran yang telah dilakukan dengan tingkat kepuasan konsumen baik dari segi kenyamanan ataupun kebersihan.