

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, D. Chandler.1962. *Strategy and Structure: Chapters in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge. MIT Press.
- Asriel, A. S., Armiati, Leo, F. 2016. *Manajemen Kantor*. Jakarta: Kencana.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Author. 2010. Badan Pusat Statistik, diakses pada tanggal 10 Januari 2021 dari <http://bps.go.id>
- Buchori Allma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Charles, Bamfor. 2010. *Strategy: Sustainable Advance and Performance*. Canada. Southh Western Learning
- Fitri, Ina. 2016. Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak (Studi Pada Ceker Brontak kota Bandar Lampung) diakses pada tanggal 20 Maret 2021 dari digilib.unila.ac.id.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Glenn F.Ross. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Hermawan, Agus. 2012, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurama, Leona, Subagio. 2014. Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Behavioral Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Petra*
- I Dewa Gede Sugihamretha1, 2020, *The Indonesian Journal of Development Planning 206 Volume IV*, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional Bappenas Republik Indonesia.
- Karnelis. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Hotel Kartika Langsa. *Jurnal STIM Pase*
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jakarta. Graya Grafindo PersadaIndonesia.

- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Nugraheni Putri, 2016. Strategi Bauran Pemasaran Dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta. Universitas Iskam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurhayati, R. dan Astri Wulandari. 2017. Penerapan Strategi Pemasaran Pada Kamojang Green Hotel & Resort Garut Pada Tahun 2017. E-proceeding of Applied Science. 3 (2) 558.
- Pandji, Anoraga. 2007. Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Pandji, Anoraga. 2009. Manajemen Bisnis. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publication
- Payne, Adrian. 2007. *The Essence Of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta. Salemba Empat.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia No PM.53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subroto, Budiarto. 2011. Pemasaran Industri. Yogyakarta: Andi
- Swastha, Basu dan T. Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Wardani, Aris, T. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Warmayana, I. G. A. K. 2018. Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. Jurnal Pariwisata Budaya, 3(2), 81-92