

Intisari

ANALISIS DESKRIPTIF POLA PEMBELANJAAN WISATAWAN DOMESTIK DI KAWASAN MALIOBORO YOGYAKARTA

Yunisti Pratiwi

Program studi S2-Pariwisata

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

Kepariwisataan secara umum, mengukur tingkat keberhasilan pariwisata pada hasil perkalian antara jumlah kunjungan, lama tinggal dan besaran pembelanjaan dari wisatawan, hal tersebut dikenal istilah divisa. Devisa dihasilkan oleh wisatawan mancanegara, dengan adanya wisatawan mancanegara menjadi pendapatan bagi negara. Pembelanjaan wisatawan adalah salah satu unsur penting dalam menilai keberhasilan kinerja pariwisata. Wisatawan domestik secara umum tidak menghasilkan devisa tetapi wisatawan domestik sangat berperan penting dalam pemerataan ekonomi dan membangkitkan perekonomian pada saat pandemik, krisis ekonomi dan lain – lainnya.

Dalam studi penelitian ini dilakukan Di Kawasan Malioboro kota Yogyakarta, karena tempat wisata favorite, selalu ramai dan memiliki produk wisata yang lengkap. Dalam studi Penelitian ini melakukan penelitian tentang analisis pola belanja wisatawan domestik di Kawasan Malioboro dengan kegiatan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data primer dan sekunder melalui observasi, kuesioner, observasi dan dokumentasi.

Kata kunci: Kepariwisataan, pola belanja, wisatawan domestik.

Abstract

**ANALISIS DESKRIPTIF POLA PEMBELANJAAN
WISATAWAN DOMESTIK DI KAWASAN MALIOBORO
YOGYAKARTA**

Yunisti Pratiwi

S2-Tourism Studies Program

Ambarrukmo Tourism Institute Yogyakarta

Tourism in general, measures the level of tourism success in the multiplication of the number of visits, length of stay and the amount of spending from tourists, this is known as divisa. Foreign exchange is generated by foreign tourists, with the presence of foreign tourists becoming income for the country. Tourist spending is one of the important elements in assessing the success of tourism performance. Domestic tourists in general do not generate foreign exchange, but domestic tourists play an important role in economic equality and revive the economy during pandemics, economic crises and others.

In this study, this research was conducted in the Malioboro area, Yogyakarta city, because the favorite tourist spots are always crowded and have complete tourism products. In this study, this research conducted research on the analysis of the spending patterns of domestic tourists in the Malioboro area using a descriptive qualitative approach. Primary and secondary data collection through observation, questionnaires, observation and documentation.

Keywords: tourism, shopping patterns, domestic tourists