

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Daerah, G., & Yogyakarta, I. (2012). *Perda DIY No.1 Tahun 2012 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Provinsi DIY Tahun 2012-2025*.
- Dinas Pariwisata DIY. (2017). *Executive Summary Analisa Pembelanjaan Wisatawan*. 56.
- Dinas Pariwisata Yogyakarta. (2013). *Statistik Kepariwisata Yogyakarta 2019. Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Dinas Pariwisata Yogyakarta. (2019). *Laporan Akhir Analisa Belanja Wisatawan*. 1689–1699.
- Disegna, M., & Osti, L. (2016). Tourists' expenditure behaviour: The influence of satisfaction and the dependence of spending categories. *Tourism Economics*, 22(1), 5–30. <https://doi.org/10.5367/te.2014.0410>
- Djulus, H., & Nugraha, B. F. (2019). Pengeluaran Wisatawan Asal Malaysia Di Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 147–153. <https://doi.org/10.31311/par.v6i2.5470>
- Endah, S., & Fandeli, C. (2011). *Jurnal Masyarakat , Kebudayaan dan Politik Analisis Pola Belanja Wisatawan Kelompok di Kota Batu*. 24(4), 328–335.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. IKAPI.
- Hunter, J. E., & Schmidt, F. (1990). *Methods of Meta-Analysis*. London: Sage Publication.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, S. (2017). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl , Ungasan , Kuta Selatan , Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 69–77.
- Mohd Salleh, N. H., Othman, R., Hasim, M. S., & Jaafar, A. H. (2012). The pattern and the impact of middle eastern tourist spending on malaysia's economy. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 46(1), 53–63.
- Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and travel marketing*. Cengage Learning.

- Muryani, M., & Siswahto, E. (2020). Analisis Sektor Pariwisata Dandampak Pengeluaran Wisatawan Terhadap Perekonomian Provinsi Sulawesi Utara P. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(1), 122–143. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i1.4190>
- Ni, R., Sri, M., & Dewi, P. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Pedagang Asongan Di Daya Tarik Wisata Pantai Kuta [ *Tourist Perception of The Hawkers in Kuta Beach Tourism Object* ]. 22–32.
- Nicolau JL, M. F. (2005). Heckit modeling of tourist expenditure: evidence from Spain. *International Journal of Service Industry Management*.
- Noor, J. (2015). *Metodologi penelitian : Skripsi , Tesis , Disertai dan Karya ilmiah*. PRENADAMEDIA GROUP.
- OCDE. (2020). *OECD Tourism Trends and Policies 2020*.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Prenamedia Group.
- Statistik, B. P. (2019). Statistik Wisatawan Nusantara 2019. *Badan Pusat Statistik*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Togatorop, Sahat Marulitua dan Setiawina, N. D. (2017). *Pengaruh Utang Luar Negeri, Net Ekspor, Dan Belanja Wisatawan Mancanegara Terhadap Cadangan Devisa Di Negara Indonesia Tahun 1994-2013*. 1000(9), 1–52.
- Tohardi, Ahmad (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.
- Wagiran. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Teori dan Implementasi*. Deepublish Publisher.