

**PONDOK-WISATA
SEBAGAI BISNIS PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI PANTAI WATUKARUNG KABUPATEN PACITAN
JAWA TIMUR**

INTISARI

Ferry Novsellia, 18030054, Ilmu Pariwisata

Fenomena pendirian pondok-wisata di Pantai Watukarung oleh masyarakat lokal dengan pengetahuan yang terbatas membuat peneliti tertarik untuk mengetahui pengelolaan pondok-wisata. Dengan demikian dapat diambil strategi bisnis dan pemasaran di masa mendatang. Pondok-wisata berlokasi di wilayah Pantai Watukarung, tepatnya di Dusun Ketro, Desa Watukarung, Kecamatan Pringkuku, Kabupaten Pacitan, Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan pondok-wisata, memahami strategi bisnis yang dapat diterapkan agar menjadi bisnis pariwisata berkelanjutan, dan mengetahui strategi pemasaran yang dapat dilakukan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, penyebaran kuesioner daring, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan pengelolaan pondok-wisata yang dilakukan oleh masyarakat lokal dari segi fasilitas dan pelayanan sudah baik, akan tetapi media promosi yang digunakan belum optimal. Strategi bisnis yang dapat diambil yaitu strategi intensif dengan pengembangan produk serta menggunakan fokus diferensiasi yang berbasis pariwisata berkelanjutan sehingga menciptakan konsep baru, yaitu *self sustain livingspace* yang berkonsep pada pengalaman wisatawan dan lingkungan sekitar. Pemasaran pondok-wisata dapat dilakukan dengan 10 unsur pemasaran operasional, yaitu produk, harga, tempat, promosi, SDM, kemasan, program, kemitraan, proses, dan bukti fisik.

Kata kunci : pondok-wisata, bisnis, masyarakat lokal

**PONDOK-WISATA
SEBAGAI BISNIS PARIWISATA BERKELANJUTAN
DI PANTAI WATUKARUNG KABUPATEN PACITAN**

ABSTRACT

Ferry Novsellia, 18030054, Ilmu Pariwisata

The phenomenon of the establishment of homestay on Pantai Watukarung by local community with limited knowledge makes researchers interested in knowing the management of homestay. Thus, the future of business and marketing strategies can be taken in the future. Homestay located near Pantai Watukarung area, precisely in Ketro, Watukarung Village, Pringkuku District, Pacitan Regency, East Java.

The study aim to determine the management of the homestay, understand the business strategies that can be applied to become a sustainable tourism business, and know the marketing strategies that can be taken in the future. The research methods used is observation, online questionnaires, interviews, an documentation.

The result showed that the management of homestay in facilities and services is good, but the promotional media used is not optimal. Business strategies that can be taken for business development are intensive strategies with products development and uses focus differentiation based on sustainable tourism, so as to create a new concept, namely self sustain livingspace that conceptualizes the experience of tourist and local environment. Marketing of homestay can applied with operational marketing are product, price, place, promotion, people, packaging, programming, partnership, process, and physical evidence.

Keywords : homestay, business, local community