

DAFTAR PUSTAKA

- Çelik, S and Mehmet Yavuz Çetinkaya. 2013. Festivals in Event Tourism: The Case of International Izmir Art Festival. *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Science*, Vol.3 (1), 1-21
- Chang, K.C. and Tsuifang Hsieh. 2017. From Having Fun to Applause: The Study of Relationships among Festival Benefits, Festival Identity and Festival Support by Viewpoints of the Hosts and Guests. *Sustainability*. Vol. 9, 1-15
- Cudny, W. 2013. Festival Tourism – The Concept, Key Functions and Disfunctions In The Context of Tourism Geography Studies, *Geographical Journal*, Vo. 65(2), 105-118
- Bouman. 1980. *Ilmu Masyarakat Umum: Pengantar Sosiologi*. Jakarta: PT. Pembangunan
- Damiasih dan Yunita. 2017. Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata Di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* Vol 11, No 3, 25-38
- Damiasih dan Sela Apriliyani Mahmudah. 2017. Pelestarian Seni Tari Jathilan Turrangga Bekso Guna Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Sleman Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* Vol 11, No 1, 15-26
- Deskarina, R. 2017. Pengembangan Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta Dengan Penguatan Karakter Sebagai Kampung Konservasi. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* Vol 11, No 3, 39-52
- Hasan, I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hede, A.; Jago, L.; Deery, M. An agenda for special event research: Lessons from the past and directions for the future. *J. Hosp. Tour. Manag.* 2003, 10, 1–14.
- Jansa, P. 2017. Culture, Society and Festivals: Cultural Studies' Perspective of Festival Research. *Media Studies*, Vol.2, 197-207
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: RinekaCipta.

- Kusumastuti, R.D., dan Anjang Prilianti. 2017. Dieng Culture Festival: Media Komunikasi Budaya Mendongkrak Pariwisata Daerah. *Jurnal Studi Komunikasi*, Vol.1(2), 163-185
- Nagy, A. and Henrietta Nagy. 2013. The Importance of Festival Tourism in The Economic Development of Hungary. *Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development*, Vol. 2(2), 57-59
- Nuansya, A. 2017. Daya Tarik Wisata Budaya Festival Cian Cui di Kota Selat Panjang Provinsi Riau. *JOM FISIP*, Vol. 4(2), 1-17
- Peraturan Menteri Pariwisata RI nomor 5 tahun 2017 tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran
- Prastowo, A. 2012. *Metode Penelitian Penelitian Kualitatif Dalam Persektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzzmedia.
- Santosa. 2016. Eksistensi Festival of Lights As A Tourism Icon Sleman Housing. *Jurnal Media Wisata*, Vol. 14(1), 271-286
- Selkani, I. 2018. Festival Attractiveness Literature Review. *International Journal of World Policy and Development Studies*, Vol. 4(9), 89-97
- Setiadi, Elly M. & Kolip, Usman. 2013. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenadamedia
- Setiadi. 2010. *Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival*. Jakarta: Kelola
- Sinaga, D. 1988. *Sosiologi dan Antropologi*. Klaten: PT. Intan Pariwara.
- Soekanto, S. 1986. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grapindo Persada.
- Soemardjan, S. 1993. *Masyarakat dan Manusia dalam Pembangunan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Spradley, James. A. 2006. *Metode Etnografi*. Terjemahan Mizbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta. Tiara Wacana
- Sudiro, S. 2019. Agrowisata Kebun Buah Mangunan Dlingo Bantul (The Agrotourism of Mangunan Garden Dlingo Bantul). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* Vol 13, No 3, 1-8

- Sugiarto, E. dan Dian Haryanti. 2017. Identifikasi Kearifan Lokal Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Green Village Gedangsari Di Kabupaten Gunungkidul. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* Vol 11, No 3, 1-12
- Sugiarto, E. 2017. Daya Tarik Dan Potensi Daya Tarik Kawasan Candi Selogriyo. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* Vol 11, No 2, 11-24
- Sugiyarto dan Rabith Jihan Amaruli. 2018. Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 7 (1), 45-52
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suwarti. 2017. Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* Vol 11, No 1, 39-46
- Syaifulloh, M. 2017. Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari Sebagai Daya Tarik Wisata Di Sleman Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, Vol 11, No 1, 65-76
- Quinn, B. 2009. *Festivals, Events, and Tourism*. Technological University Dublin: ARROW@TU Dublin
- Triyono, J., Damiasih, dan Syawal Sudiro. 2018. Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata Di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* Vol 12, No 1, 29-40
- Yunita, LD., dan Tri Handayani. 2018. Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan *Event* (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan *Event* Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol. 4, No. 1: 14-24
- Zulfajri, T. 2019. Pengembangan Festival Sebagai Daya Tarik Pariwisata (Studi Kasus Pada Kebudayaan Aceh). *Magister Tata Kelola Seni*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- <http://jogja.tribunnews.com/2019/02/22/festival-salak-angkat-level-salak-sleman-menjadi-buah-papan-atas>
- <https://www.harianmerapi.com/news/2019/02/26/52492/festival-salak-di-sch-angkat-potensi-flora-kabupaten-sleman>

<https://mediacenter.slemankab.go.id/sleman-gelar-festival-salak-pondoh-untuk-dicatatkan-dalam-rekor-muri/>

www.slemankab.go.id/14319/sleman-gelar-festival-salak.slm

<https://news.detik.com/kolom/d-4760756/redupnya-salak-pondoh-sleman>

<http://www.slemankab.go.id/10923/harga-salak-anjlok-pemkab-sleman-akan-lakukan-pendampingan-bagi-petani.slm>

<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3556942/salak-pondoh-sleman-tak-semanis-lagi-harganya>