

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PARTISIPASI *EVENT* PADA DESTINASI DALAM PERSPEKTIF *EVENT ORGANIZER*

Oleh :
Sudarsi
18030059

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel aksesibilitas, *organizer*, akomodasi, lokasi dan persepsi harga terhadap keputusan partisipasi *event*. Populasi penelitian ini adalah penyelenggaraan *Event Organizer* di wilayah Yogyakarta dan Jawa Tengah, sedangkan teknik pengambilan sampel dapat dilakukan dengan teknik secara acak atau random sampling penyelenggaraan *Event Organizer* di wilayah Yogyakarta dan Jawa Tengah sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil diketahui aksesibilitas (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam persepektif *event organizer*. *Organizer* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam persepektif *event organizer*, sehingga dapat disimpulkan semakin besar *organizer* maka semakin besar jumlah partisipasi *event*. Akomodasi (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam persepektif *event organizer*. Lokasi (X_4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam persepektif *event organizer*. Persepsi harga (X_5) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam persepektif *event organizer*.

Kata Kunci : Aksesibilitas, *Organizer*, Akomodasi, Lokasi, Persepsi Harga dan Keputusan Partisipasi.

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PARTISIPASI *EVENT*
PADA DESTINASI DALAM PERSPEKTIF *EVENT ORGANIZER***

Oleh :
Sudarsi
18030059

ABSTRACT

The study is aimed to find out the variable effects of accesibility, organizer, accomodation, venue, and price through event participation decision. The research population were the event organizer in Yogyakarta and Central Java, however, the data was conducted through random sampling technique by 100 respondents of event organizer in Yogyakarta and Central Java. Based on the findings, it was found out that accesibility (X_1) has positive and significant effect on destination in event organizer perceptictive. Organizer (X_2) has positive and significant effects on the decision of event organizer participation. To conclude that the bigger event organizer the more numbers event participations. Accomodation (X_3) has positive and significant effects on the decision of event organizer participation. Venue (X_4) has positive and significant effects on the decision of event organizer participation. Price Perception (X_5) has positive and significant effects on the decision of event organizer participation.

Keyword : Accessibility, Organizer, Accomodation, Venue, Price Perception and Participation Decision.