

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang faktor-faktor keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam perspektif *event organizer* adalah sebagai berikut:

1. Aksesibilitas ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam perspektif *event organizer*, sehingga dapat disimpulkan semakin meningkat aksesibilitas maka semakin meningkat jumlah partisipasi *event*, yang artinya apabila satuan aksesibilitas ditingkat atau dinaikkan maka partisipasi *event organizer* akan meningkat.
2. *Organizer* ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam perspektif *event organizer*, sehingga dapat disimpulkan semakin meningkat *organizer* maka semakin meningkat jumlah partisipasi *event*, yang artinya apabila satuan *organizer* ditingkat atau dinaikkan maka partisipasi *event organizer* akan meningkat.
3. Akomodasi ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam perspektif *event organizer*, sehingga dapat disimpulkan semakin meningkat aksesibilitas maka semakin meningkat jumlah partisipasi *event*, yang artinya apabila satuan akomodasi ditingkat atau dinaikkan maka partisipasi *event organizer* akan meningkat.
4. Lokasi ( $X_4$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam perspektif *event organizer*, sehingga dapat disimpulkan semakin meningkat lokasi maka semakin meningkat jumlah partisipasi *event*, yang artinya apabila satuan lokasi ditingkat atau dinaikkan maka partisipasi *event organizer* akan meningkat.

5. Persepsi harga ( $X_5$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam perspektif *event organizer*, sehingga dapat disimpulkan semakin meningkat persepsi harga maka semakin meningkat jumlah partisipasi *event*, yang artinya apabila satuan persepsi harga ditingkat atau dinaikkan maka partisipasi *event organizer* akan meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, peneliti dapat memberikan saran atau masukan dalam rangka meningkatkan aksesibilitas, *organizer*, akomodasi, lokasi dan persepsi harga pada partisipasi *event organizer*.

1. Pihak pengelola *event organizer* hendaknya melakukan perbaikan keputusan partisipasi terhadap variabel yang memiliki tingkat harapan yang tinggi dan keputusan yang rendah untuk meningkatkan tingkat kepuasan destinasi dalam perspektif *event organizer*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan penelitian kualitatif sehingga data penelitian tersebut dapat mendukung dan menambah informasi tentang variabel yang diteliti pada tingkat keputusan partisipasi *event* pada destinasi dalam perspektif *event organizer*.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel yang diteliti tidak hanya variabel aksesibilitas, *organizer*, akomodasi, lokasi dan persepsi harga dalam mempengaruhi keputusan partisipasi.