

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Aflabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Beatrix, S.2006. *I Love Organize: Panduan Praktis Mengelola Event*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bintarto, R. 1989. *Interaksi Desa-Kota da Permasalahannya*. Semarang: Ghalia Indonesia.
- Black. 1981. *Perencanaan dan Permodelan Transportasi: Teori dan Praktek*. Cromm Helm. London.
- Boo S., Kim. M, 2019, *Tourists online reviews of convention centers*, Journal of Convention and Event Tourism, <https://doi.org/10.1080/15470148.2019.1582390>
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistif Induktif*, BPF. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Goldblatt, J. 2013. *Manajemen Event*. Retrieved From Komuni Kata : <http://syafriandf.wordpress.com/>
- Haryanto, Eko. 2019. Analisis Motivasi pendorong wisatawan mancanegara berkunjung ke Yogyakarta.
- Indriantoro dan Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua. Yogyakarta. BPF.
- Julie Houdement, Jose Antonio C. Santos, Franciso Serra. 2017. Faktors Affecting The Decision-Making Process When Choosing an Event Destination: A Comparative Approach Between Vilamoura (Portugal) And Marbella (Spain). *Jurnal of Spatial and Organizationl Dynamics*, Vol V. Issue 2, (2017) 127-145.
- Kasali, Rhenald. 2015. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trive, Conference, Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kiswanto, Amin. 2017. Pengaruh Kenyamanan Fasilitas Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Ke Kawasan Wisata Goa Rancang Kencana Dan Air Terjun Sri Gethuk

Gunungkidul Yogyakarta. Kepariwisata: *Jurnal Ilmiah* Volume 11 Nomor 1 Januari 2017.

Kotler, P. dan Armstrong. G. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta.

Lee, M.J., Ki-Joon., 2005. Back A review of economic value drivers in convention and meeting management research, A review of economic value drivers in convention and meeting management research. <http://dx.doi.org/10.1108/09596110510604832>

Leksono, et. al. 2010. The Influence of Urban Accessibility in Determining Average Indicated Land Value for the Region the XXIV FIG International Congress 2010 Proceeding Diakses dari https://www.fig.net/resources/proceedings/fig_proceedings/fig2010/papers/ts10f/ts10f_susilowati_leksono_et_al_4317.pdf.

Lupyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Mad Som, A, P & Badernch, B. 2011. Tourist Satisfaction and repeat Visitation, Toward A New Comprehensive Model. *World Academy of Science, Engineering and Technology*. 5 (5), 973-980.

Magribi. 1999. Geografi Transportasi (Bagian Pertama dan Kedua). Rangkuman terjemahan Transportasi Geography Commenets and Readings. Edited by Michael E. Elliot Hurst. Fak. Pasca Sarjana UGM. Yogyakarta.

Megananda, Y. 2009. *EVENT ORGANIZER, 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer*. Jakarta Buana Ilmu.

Murdopo. 2011. *Warta Ekspor (Juli 2011 ed.)* Jakarta: Kementrian Perdagangan.

Nadzir, Muhammad Muftahun. 2016. Analisis Usaha *Event Organizer* MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*) Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus *Event Organizer* di Yogyakarta dan Surakarta. Vol 7. No. 7 September.

Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta

Nugraha, Mayandini, Putra, Madani dan Maulana. 2017. Pendampingan Pengembangan Potensi Kampung Wisata Langenastran Menuju Sustainable Tourism Development.

Nurhayati, Neneng dan Alimatus Sahrah. 2017. Pengaruh Citra Tujuan Wisata dan Kepuasan Wisata Terhadap Intensi Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kepariwisata: *Jurnal Ilmiah*. Volume 11 Nomor 2 Mei 2017.

- Nwobodo, S., 2016. *Factors That Influence Destination Selection For Business Events In Malaysia*. Thesis of Master of Business. Swinburne University of Technology
- Oka A. Yoeti. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Penerbit Pradnya Paramita
- Palaci F., Salcedo, A., Topa. G., 2019. Cognitive and Affective Antecedents of Consumers Satisfaction: A Systematic Review of two Research Approaches, *Journal Sustainability* Vol.11. No.431, DOI : 10.3390/su11020431
- Pendit. Nyuman, S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Riviyastuti, 2013. *Keselamatan Kerja : Industri Furniture, Tekstil dan Plastik Paling Rawan Kecelakaan*. Surakarta. Solopos.
- Soekanto, Soerjono. 1990. *Pribadi dan Masyarakat*. Bandung: Alumni
- Stanton, William. 2012. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stnaley Nwobodo. 2016. *Factors That Influence Destination Selection For Business Events In Malaysia*. Swinburne University of Technology.
- Sugiarto dan Palupiningsih. 2019. Identifikasi Kearifan Lokal Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixel Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suharyono, Edy. 2019. Kajian dan Penetapan Sebagai Situs Cagar Budaya Gua Jepang Di Tretes Prigen Guna Pelestarian Dan Penciptaan Daya Tarik Wisata Baru. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*. Volume 13 Nomor 3 September 2019.
- Sulistyo dan Salindri (2019). Analisa Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana Transportasi Dalam Upaya Menciptakan Kawasan Wisata Terintegrasi Di Yogyakarta. (Studi Kasus) Tamansari.
- Sumaatmadja, N. 1988. *Studi Geografi, Suatu Pendekatan & Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.

- Susetyarini dan Masjhoer (2018). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Umum, Prasarana Umum, dan Fasilitas Pariwisata Di Malioboro Pasca Revitalisasi Kawasan.
- Susilo. 2018. Konsep Partisipasi Masyarakat Dieng Dalam Pelaksanaan Program Pengembangan Pariwisata. *Kepariwisataan : Jurnal Ilmiah*. Volume 11 Nomor 3 September 2018.
- Sutopo, HB. 2006. *Metodologi Penelitian*. Surakarta. UNS Pres.
- Talav Era, 2012. Improving Pedestrian Accessibility to Public Space Through Space Syntax Analysis. *Proceedings, Eighth International Space Syntax Symposium*, PUC, Santiago, Paper ref # 8223.
- Tjiptono. F. 2011. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utama, I Gusti Bagus Rei dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yoeti, O. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yuniati. 2019. Prediktor Keputusan Pembelian Ramah Lingkungan (Kasus Wisatawan Pengguna Hotel Ramah Lingkungan Di Yogyakarta). *Kepariwisataan. Jurnal Ilmiah*. Volume 12 Nomor 3 September 2019: 45-58.
- ICCA, www.iccaworld.org
- UNWTO, www.unwto.org
- LokasiSeeker.com The Lokasi of Future New Trends in Conference Lokasi Selection
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.