

**PENGEMBANGAN OBJEK WISATA KIARA
ARTHA PARK SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI BANDUNG JAWA BARAT PADA MASA PANDEMI COVID 19**

Diajukan Oleh:

Chientia Laksana Sagala

1904762

ABSTRAK

Kiara Artha Park adalah salah satu objek wisata yang berada di Kota Bandung, lebih tepatnya berada di dekat pusat Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat. Kiara Artha Park merupakan salah satu dari berbagai objek wisata yang cukup menarik untuk dikunjungi. Di Kiara Arth Park terdapat wisata yang cukup lengkap sudah ada mulai dari air mancur menari atau dancing fountain, kampung korea, trem, serta sering diadakan festival-festival yang selalu menyedot animo pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya apa pengembangan dan peran pengelola dalam mengembangkan wisata Kiara Artha Park di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif. teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan observasi, wawancara, dokumentasi), teknik pengolahan data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan Penarikan Kesimpulan, sedangkan untuk menganalisa data dalam penelitian ini menggunakan Analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisata Kiara Artha Park dalam hal pengembangan wisata terfokus pada promosi terlebih pada saat pandemi covid - 19 . Promosi yang gencar yang dilakukan oleh pengelola tmelalui sosial media seperti Instagram, Facebook dan Youtube. Tidak hanya itu untuk menarik wisatawan berkunjung Kiara Artha Park Pengelola melakukan renovasi serta penambahan . Seperti rencana pembangunan mall dan apartemen yang akan segera dilaksanakan guna menambah fasilitas yang ada. Pihak pengelola juga mengupayakan meningkatkan kualitas SDM dengan cara memberikan pelatihan serta bekerjasama dengan objek lain.

Kata Kunci: destinasi wisata, Pengembangan wisata, Kiara Artha Park.