

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pandemi Covid-19 yang telah berlangsung sejak tahun lalu sangat berdampak pada banyak sektor terutama sektor pariwisata. Tetapi baru-baru saja mulai dikembangkan tatanan hidup normal yang baru atau sering disebut dengan era *New Normal* yang artinya masyarakat dapat beraktivitas seperti biasa lagi tetapi tetap mematuhi protokol kesehatan yang sudah ditetapkan yaitu seperti menjaga jarak dengan sesama, menjauhi kerumunan, rajin mencuci tangan dan memakai masker, dimana hal tersebut membuka peluang bagi bidang pariwisata untuk dapat bangkit kembali dan mendapatkan kepercayaan wisatawan untuk dapat berwisata kembali dengan menyiapkan tempat wisata yang aman dan nyaman sesuai dengan standar protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah bagi pengelola pariwisata.

Desa Wisata Kalak Ijo adalah sebuah Dusun yang berada di Kabupaten Bantul dan sebagai salah satu objek wisata yang sudah menerapkan protokol kesehatan. Desa wisata ini terkenal dengan kuliner khasnya yaitu Inkgung Quali, tetapi selain itu daya tarik wisata ini juga memiliki berbagai keunggulan lainnya yaitu sebagai tempat untuk mengadakan berbagai acara karena terdapat area yang luas, *outbond*, menikmati pertunjukkan kesenian, membeli barang kerajinan, berenang di kolam renang dan masih banyak lagi sehingga daya tarik wisata ini memiliki potensi yang besar untuk berkembang. Berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal yang telah

penulis teliti daya tarik wisata ini memiliki banyak kekuatan dan peluang yang dapat dimaksimalkan, walaupun masih terdapat sedikit kelemahan dan ancaman tetapi dapat diminimalisir dan dikendalikan. Berdasarkan hasil dan tanggapan dari responden-responden juga menyimpulkan bahwa daya tarik wisata ini sudah cukup menarik dan memadai dilihat dari pelayanannya, kebersihannya juga fasilitasnya.

Terdapat beberapa strategi pengembangan yang baru yang dapat digunakan dalam mengatasi berlangsungnya pandemi Covid-19 dan era *New Normal*, yaitu diantaranya adalah dengan lebih banyak melakukan promosi melalui media sosial yang mengandung konten dan isi yang bermanfaat dan menampilkan bahwa Desa Wisata Kalak Ijo sudah memenuhi standar protokol kesehatan agar wisatawan dapat yakin bila berkunjung kesana disaat ini, melengkapi fasilitas yang belum cukup tersedia yaitu penginapan dan transportasi umum, serta menjalin kerjasama dengan berbagai *online travel agent* agar dapat menjangkau wisatawan yang lebih luas lagi.

B. Saran

1. Bagi Desa Wisata Kalak Ijo agar dapat mengembangkan ide-ide baru untuk menyediakan atraksi yang unik dan berbeda dibanding desa wisata lainnya agar mampu bersaing dan bertahan serta lebih memperketat protokol kesehatan yang ada.
2. Bagi warga desa setempat diharapkan dapat terus menjaga dan merawat kelestarian alam yang ada di desa wisata serta mendukung

pengembangan desa wisata sepenuhnya demi kemajuan dan kesejahteraan bersama.

3. Bagi pemerintah setempat agar dapat lebih mendukung pengembangan desa wisata baik dukungan materiil maupun non materiil serta melakukan pemberdayaan kepada masyarakat desa agar dapat menciptakan sumber daya manusia yang ahli.
4. Bagi para wisatawan terutama masyarakat Indonesia dapat melakukan perjalanan wisata dengan bertanggung jawab, tidak merusak daya tarik wisata yang ada tetapi ikut menjaga kelestariannya.