

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA KALAK IJO  
DI KABUPATEN BANTUL PADA ERA ADAPTASI  
KEBIASAAN BARU**

**ABSTRAK**

Christabella Fidelia Alim

2005562

Pandemi Covid-19 yang sudah berlangsung sejak tahun lalu di Indonesia ini menimbulkan banyak dampak terutama dampak negatif di berbagai sektor. Sektor Pariwisata adalah salah satu sektor yang mengalami dampak yang paling besar, tetapi saat ini dikembangkan peraturan baru mengenai adaptasi kebiasaan baru, yaitu sering dikenal dengan *New Normal* dimana peraturan ini dapat membuka harapan dan peluang kembali bagi bangkitnya sektor pariwisata.

Desa Wisata Kalak Ijo merupakan salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa ini terkenal sebagai pusat kuliner Ingkung Quali. Selain dari kulinernya, desa wisata ini juga memiliki banyak potensi lain yang sangat mungking untuk dikembangkan. Dengan strategi pengembangan baru yang tepat maka desa wisata ini akan mampu bertahan dan bersaing di era *New Normal* ini.

Kata Kunci: Era *New Normal*, Peluang, Desa Wisata