

## REFERENCES

- Damiasih, D., & Yunita, R. E. (2017). Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 25-38.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi.
- Ferdinan, Y. (2015). Pengembangan Wisata Alam Berbasis Ekowisata Dalam Perspektif Pelayanan Publik (Studi Pada Disparbud Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik* 3, no. 12 (2015): 2123-2127).
- Irawati, N., & Prakoso, A. A. (2016). Terapan Brand “Jogja Istimewa” terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) di Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 10(3), 65-80.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). Strategi pengembangan destinasi pariwisata budaya (Studi kasus pada kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(1), 56-65.
- Kusumaningrum, H. (2018). Kajian Kebutuhan Wisatawan Difabel Dalam Berwisata (Studi Kasus Museum Benteng Vredeburg). *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(03), 35-44.
- Nurdiansyah, A. (2018). Halal certification and its impact on tourism in Southeast Asia: a case study Halal tourism in Thailand. *KnE Social Sciences*, 26-43.
- Priyanto, S. E. (2016). Dampak Perkembangan Pariwisata Minat Khusus Snorkeling Terhadap Lingkungan: Kasus Destinasi Wisata Karimunjawa. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 10(03), 13-28.
- Rangkuti, F. (2015). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosiyanti, A. W., & Susilowati, M. H. D. (2017, July). Perkembangan Objek Wisata di Kabupaten Bogor. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 8, pp. 462-469).
- Soebyanto, O., Sekarwati, B. A., & Susanto, D. R. (2018). Lezatnya Sayur Ares Berbahan Dasar Batang Pisang Sebagai Makanan Khas Suku Sasak di Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 1-14.
- Sugiarto, E. (2017). Daya Tarik dan Potensi Daya Tarik Kawasan Candi Selogriyo. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(02), 11-24.

- Sugiyono. (2018). *Metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendroyono, S., & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 10(01), 43-50.
- Susanti, A. T., & Sigit, A. A. (2017). Analisis Strategi Optimalisasi Pengembangan Wisata Alam dengan Sistem Informasi Geografis di Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul Provinsi DIY (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Suwantoro. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Syam, S. (2019). Strategi Pemasaran Produk TJ Ice Cream dalam meningkatkan penjualan pada CV ARAFAH JAYA ABADI. *Jurnal Ekonomika*, 3(2), 25-33.
- Syamsu, M. N. (2018). Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(03), 71-84.
- Triyono, J., Damiasih, D., & Sudiro, S. (2018). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 29-40.
- Undang-Undang Nomor 18 tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- Waskita, J., & Purwanto, M. T. (2008). Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Cermin*, (042).
- YOESTINI, Y. (2009). Strategi Pe masaran Objek Wisata Alam di Jawa Tengah.
- Weerkait, N. (2006). Tourist Consumption Behaviour In Resort Destinations: A Study Of The International Tourist Market In Phuket, Phang-Nga And Krabi, Thailand. *The Fifth Asia Pacific Forum for Graduated Student Research in Tourism*.
- YOESTINI, Y. (2009). Strategi Pemasaran Objek Wisata Alam di Jawa Tengah.
- Yoeti, O. A. (1993). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Zebua, M. (2014). Inspirasi Pengembangan Pariwisata Di Daerah.

History of Krabi Town <https://asianitinerary.com/history-of-krabi-town/>

Tourism Authority of Thailand. (2016). History. <http://www.tatnews.org/history>

Tha Pom Klong Song Nam Peat Swamp Forest  
<https://thailandtourismdirectory.go.th/en/info/attraction/detail/itemid/1811>

Yuk Liburan Seru di Krabi Thailand <https://www.yuktravel.com/trip-ideas-di-thailand/yuk-liburan-seru-di-krabi-thailand?id=1006798>