

**STRATEGI PENGEMBANGAN SITUS NDALEM POJOK
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS SEJARAH
PADA ERA KEBIASAAN BARU
DI KABUPATEN KEDIRI, JAWA TIMUR**

Disusun Oleh :

Dadang Bagus Wibowo

172856

ABSTRAK

Sektor Pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan terbesar suatu negara. Pariwisata juga mempunyai peranan yang sangat penting dalam perkembangan negara. Akan tetapi belakangan ini khususnya saat Pandemi Covid-19 mewabah di Indonesia, Sektor Pariwisata mengalami penurunan yang sangat drastis dan saat ini sangat dibutuhkan strategi untuk mengembangkan pariwisata itu sendiri. Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur dalam hal ini khususnya Kota Kediri mempunyai Daya Tarik Wisata sejarah yang tidak kalah bagus bila dibandingkan dengan destinasi lain di Indonesia, salah satunya adalah Situs Ndalem Pojok. Untuk mengembangkan Potensi yang ada di Situs Ndalem Pojok maka diperlukan strategi pengembangan yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang fokus pada strategi pengembangan daya tarik wisata Situs Ndalem Pojok. Setelah pengambilan data akan ditemukan faktor internal dan faktor eksternal yang selanjutnya akan dianalisis menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menghasilkan strategi pengembangan yang dapat diterapkan pada daya tarik wisata Situs Ndalem Pojok.

Kata Kunci : Pariwisata, Pandemi, Kualitatif, Strategi