

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtiyas, A.A. dan Jerusalem, M.A. 2020. Manajemen Sumber Daya Manusia di Industri Kerajinan Jaket Kulit Manding Yogyakarta. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Vol. 15, No. 1.
- Azwar, S. 2016. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, A. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Habibi, Andrian. 2020. Normal Baru Pasca COVID-19. Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan. Vol. 4, No. 1.
- Hanief, S dan Pramana, D. 2018. Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi. Yogyakarta: ANDI. Hal. 1.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: GRASINDO. Hal 3.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga. Hal. 18.
- Kotler, P., Amstrong, G. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi 9. Jakarta: Indeks. Hal. 600.
- Kotler, P., Amstrong, G. 2009. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga. Hal.52.
- Moleong, Lexy. J. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisa, I.Z. dan Suripto. 2019. Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Kulit Dalam Menghadapi Pasar Global Studi Pada Desa Wisata Manding Kabupaten Bantul. Tesis: Magister Ilmu Administrasi Publik Universitas Gadjah Mada.
- Purwaningsih, Devi, S. dan Tjahjono, A. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman UMKM dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP Pada UMKM di Desa Wisata Manding. Tesis: STIE Widya Wiwaha.
- Putri, N. A., Silfeni, dan Ferdian, F. 2017. Strategi Promosi Melalui Media Periklanan Desa Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang. Jurnal Pendidikan dan Keluarga Universitas Negeri Padang. Vol. 9, No. 2.

- Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratu, C. dan Adikampana, I. M. 2016. Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. Jurnal Destinasi Wisata. Vol. 4, No. 1.
- Setiawan, N. A. dan Hamid, F. 2014. Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelesong. Jurnal Ekonomi Trikonomika. Vol. 13, No. 2.
- Simanjuntak, B.A., Tanjung, F., Nasution, R. 2017. SEJARAH PARIWISATA: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supardi. 1993. Laporan Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian. UNISIA. No. 17. Tahun XIII. Triwulan VI.
- Utama, I. 2014. Pengantar Industri Pariwisata. Yogyakarta: Deepublish. Hal. 34
- Wibowo, D.H., et al. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jember). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No.1
- Wijayanti, Titik. 2012. Managing Marketing Plan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Hal 1.
- Yulianto, A. dan Mayasari, C. U. 2018. Mapping Trend Implementasi Strategi Promosi Desa Wisata Kembangarum Turi Sleman Yogyakarta. Jurnal Media Wisata. Vol. 16, No. 2.

Sumber Internet:

<http://alodokter.com/> dikases pada tanggal 25 Februari 2021

<http://cnbcindonesia.com/> diakses pada tanggal 26 Februari 2021

<http://krjogja.com/> diakses pada tanggal 1 Maret 2021

<http://worldometers.info/> diakses pada tanggal 7 Maret 2021

<http://kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 7 Maret 2021