

# **STRATEGI PROMOSI DESA WISATA MANDING PADA ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Dea Riskita Radanis

2005487

## **ABSTRAK**

Sudah setahun Dunia digemparkan dengan kehadiran virus yang sangat menular. COVID-19 (*coronavirus disease 2019*) adalah penyakit yang disebabkan oleh virus *severe acute respiratory syndrome coronavirus 2* (SARS-CoV-2). Industri Pariwisata pun terkena imbasnya. Pariwisata sebagai Sektor Ekonomi Strategis, saat pandemi COVID-19 ini mengalami krisis. Hal yang sama dirasakan oleh Desa Wisata Manding. Sudah hampir satu tahun kondisi ekonomi warga yang berjualan di Desa Wisata Manding ini naik turun imbas dari pandemi. Oleh karena itu, perlu dibentuk strategi promosi guna menolong perekonomian warga sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh Desa Wisata Manding pada era adaptasi kebiasaan baru di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif. Sumber data berasal dari observasi terus-terang, wawancara semi-struktur, dokumen, dan triangulasi. Hasil penelitian menjabarkan bahwa Desa Wisata Manding belum menggunakan strategi promosi yang tepat baik digital maupun konvensional. Pada akhir penelitian, Penulis memberikan saran strategi promosi yang dapat digunakan Desa Wisata Manding yaitu: a. Pemerintah Daerah perlu hadir untuk memberikan edukasi atau pelatihan terkait digitalisasi kepada pengurus maupun masyarakat Desa Wisata Manding; b. Pengelola sebaiknya berbenah dengan melakukan musyawarah untuk membahas perihal regenerasi anggota; c. Sarana dan prasarana agar dapat digunakan secara maksimal; d. Melakukan kegiatan promosi baik melalui media konvensional maupun digital.

Kata kunci: Strategi, Promosi, Desa Wisata