

**STRATEGI PENGEMBANGAN PHUVIEW SEBAGAI DESTINASI
WISATA UNGGULAN BANG TAO PHUKET THAILAND**

ABSTRAK

Demianus Antoh, S1 Pariwisata

Penelitian ini membahas tentang strategi pengembangan destinasi Phuviev Desa Bang Tao Sebagai Daya Tarik Andalan Phuket Thailand. Sebuah destinasi wisata yang diadaptasi dari Desa Bang Tao. Destinasi Phuviev Desa Bang Tao terletak di Phuket, Thailand. Keberadaan Desa Bang Tao sudah ada sejak lama namun pengembangan Destinasi Phuviev Desa Bang Tao baru-baru ini digencarkan. Destinasi wisata Bang Tao membuka diri untuk wisatawan dan disambut oleh masyarakat lokal. Sebagai objek wisata yang berbasis komunitas, destinasi Desa Bang Tao perlu ditingkatkan untuk menarik pengunjung dan peningkatan kualitas wisata tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, data yang dikumpulkan menggunakan teknik observasi, wawancara, studi literatur dan dokumen. Kemudian data diolah menggunakan analisis SWOT, pengambilan sampel wawancara diambil dari masyarakat, pengunjung, dan pengelola. Berdasarkan analisis SWOT yang digunakan penelitian ini, dapat dilihat bagaimana destinasi wisata berbasis komunitas dengan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman

Kata Kunci: Bang Tao Community, Destinasi Phuviev, Pengembangan, SWOT