

## DAFTAR PUSTAKA

- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Makassar: UNHAS
- Damiasih dan Yunita. (2017). Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata di Kabupaten gunung Kidul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata*, 11 (3),25-28
- Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal geografi*, 9(1), 41-52
- Eko Haryanto. (2019). Analisis Motivasi Pendorong Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Yogyakarta. Volume 13 No.1 <https://ejournal.stipram.net>
- Eko Sugiarto, Dian Haryati (2017). Identifikasi Kearifan Lokal Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Green Vilage Gedangsari di Kabupaten Gunung Kidul. Volume 11 No.3 <https://ejournal.stipram.net/>.
- Fitra Delita, Elfayetti, Tumiar Sidaruk. (2017). Analisis SWOT Yntuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal* Volume 9 No.1
- Firawan, I. G. N. F., & Suryawan, I. B. (2016). Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Nungnung Sebagai Daya Tarik Wisata Alam. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(2). Universitas Udayana, Denpasar, Bali.
- Hadiwijoyo, S. Sakti. (2018). Perencanaan Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. Yogyakarta. Suluh Media Yogyakarta
- Hutagalung. Dian Sugiarti. (2020). Pengelolaan Dream Island Sebagai Daya Tarik Wisata Pantai di merkasari Desa Sanur Badung Bali. Denpasar Bali, Volume.8 No.2 *Jurnal*.
- Moch Nur Syamsu. 2018. Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* <https://ejournal.stipram.net/>. Volume 12 Nomor 3 September 2018: 71-84.
- Mulyadi, A. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissappu di Kabupaten Bantaeng (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar).

- Nugraheni, A. I. P., Nugraha, B. S., Yuda, N. P., & Pancawati, N. (2019). Persepsi Generasi Milenial Indonesia Terhadap Pariwisata Yang Berkelanjutan. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 13(01), 69-82.
- Prakoso, Agung. (2015). Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya Yang Berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman. *Academia*. STIPRAM.
- Putra, T. (2017). Ekonomi Kreatif dan Daya Tarik Objek Wisata. *Jurnal*
- Ridwan, N., Chalid, N., & Aqualdo, N. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi (Doctoral dissertation, Riau University).
- Rusita, R., Rahmat Walimbo, W., Yunita Sari, S., & Melda Yanti, Y. (2016). Studi Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Air Terjun Wiyono di Taman Hutan Raya Wan Abdul Rahman. *Info Teknik*, Volume 17, No.2 (165-186). Provinsi Lampung.
- Ramadhan, D. S. (2017). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Puri Maerakaca Terhadap Pedapatan Sektor Pariwisata Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 117-126.
- UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan