

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Candi Sambisari merupakan salah satu dari keindahan candi-candi yang berada di Yogyakarta terutama di Kab Sleman yang terkenal dengan wisata seribu candi. Candi Sambisari memiliki potensi alam serta budayanya yang sangat indah dan alami. Keindahan tersebut hanya kurang di dalam upaya pengembangannya dan perlu melakukan penambahan di dalam pemanfaatan potensi alam dan budaya yang ada lainnya sebagai upaya untuk membenahi kekurang-kekurangan yang ada sebagai peluang untuk mengatasi kelemahan. Masyarakat juga bisa lebih berperan aktif di dalamnya sekaligus dapat lebih meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar lainnya.

Adanya kondisi di era adaptasi kebiasaan baru ini tidak membuat pihak pengelola justru memanfaatkan kualitas di dalam pelayanannya. Justru dengan adanya transisi menuju ke era adaptasi kebiasaan baru / new normal ini, pihak pengelola berusaha memberikan pelayanan yang lebih maksimal dan steril lagi kepada wisatawannya. Hal ini tentunya dimaksudkan agar wisatawan mendapatkan pengalaman dan kepuasan, sehingga mendapatkan kenangan sesuai dengan poin ketujuh dari Sapta Pesona, menjamin rasa aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan memberi kenangan bagi setiap wisatawan maupun masyarakat yang berada di sekitarnya.

B. Saran

Berdasarkan dari kelemahan dan ancaman yang dimiliki oleh Candi Sambisari untuk dikembangkan lagi sebagai daya tarik dari bermacam-macam candi yang berada di Kab Sleman di dalam pengembangannya tetap melestarikan lingkungan, meningkatkan pengalaman wisatawan lebih baik lagi, serta memberi manfaat bagi penduduk lokal secara berkelanjutan, maka dapat disarankan beberapa hal antara lain :

1. Pihak pengelola maupun masyarakat di sekitar area Candi Sambisari disarankan untuk lebih kompak lagi dan selalu meningkatkan kompetensi di bidang pariwisata dan sadar wisata
2. Pihak pengelola Candi Sambisari ini disarankan untuk bisa selalu aktif dalam berinovasi pada pengembangannya, bisa dengan menambah paket wisata keluarga yang lebih menarik maupun individual tapi tetap dapat mempertahankan konsep yang berkualitas.
3. Pihak pengelola Candi Sambisari disarankan dapat melakukan perekrutan pada tenaga marketing yang baru yang lebih kreatif serta inovatif dalam pengembangannya. Menambah konsep baru di dalam penambahan atraksi juga sangat disarankan serta mengembangkan sumber daya manusia yang ada dengan memberikan penyuluhan wawasan tentang dasar-dasar ilmu pariwisata termasuk lebih efisien karna sangat berguna agar lebih paham lagi dalam pengelolaannya.
4. Pihak pengelola Candi Sambisari juga bisa menggunakan lebih memanfaatkan teknologi yang ada dengan lebih maksimal lagi dalam aksesibilitas dan amenitas nya.