

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa suatu destinasi wisata harus memiliki daya saing wisata yang berkualitas, selain bisa berinovasi, perlu untuk lebih kreatif menciptakan daya tarik baru dan berbeda sehingga mampu menarik lebih banyak wisatawan. Pengembangan dan pengelolaan merupakan hal yang penting untuk diperhatikan agar dapat menjadi suatu kawasan wisata yang berkelanjutan.

Objek Wisata Bukit Sarga ini adalah salah satu objek wisata di Nganjuk Jawa Timur. Bukit Sarga ini memiliki banyak daya tarik salah satunya Pemandangan (*view*) yang indah dan menakjubkan. Para wisatawan dimanjakan dengan adanya berbagai wahana dan spot foto baru yang ada di Objek Wisata Bukit Sarga. Tak hanya itu pemandangan Kota Nganjuk dapat dilihat jelas dari atas Bukit Sarga

Objek Wisata Bukit Sarga akan terus berkembang menjadi wisata yang berkelanjutan, tapi perlu ditingkatkan kerjasama yang baik antar masyarakat dan pihak terkait. Pengembangan tidak akan sulit selama pihak terkait saling membantu dan mendukung dalam kegiatan atau rencana apapun yang akan di terapkan. Upaya dalam pembangunan juga harus dilakukan agar keberadaan Objek Wisata Bukit Sarga dapat berkembang dan dikelola dengan

baik kedepannya. Terlebih penting pengembangan dari segi aksesibilitas, karena permasalahan utama dari Objek Wisata Bukit Surga ada di akses yang menjadikan wisatawan kurang nyaman. Selain sarana prasarana para pengelola juga harus memaksimalkan pengembangan karena mengingat adanya pesaing disekitar Objek Wisata Bukit Surga. Mengoptimalkan teknologi semaksimal mungkin yang sudah ada untuk media promosi, penting untuk dapat terus melestarikan Objek Wisata Bukit Surga, memanfaatkan setiap kelebihan, peluang dan kesempatan yang ada untuk pengembangan yang lebih baik kedepannya

## **B. SARAN**

Saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian Objek Wisata bukit Surga, antara lain :

- 1) Membuat sturktur organisasi dan arah kebijakan yang lebih transparan untuk mengatur fungsi, tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian.
- 2) Meningkatkan kerjasama antar masyarakat dan melibatkan masyarakat dalam berbagai kegiatan yang ada di Objek Wisata Bukit Surga
- 3) Mengoptimalkan teknologi untuk mempromosikan Objek Wisata Bukit Surga sehingga promosi lebih baik untuk kedepannya
- 4) Menambah fasilitas/wahana baru untuk menarik wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Bukit Surga.
- 5) Memperbaiki aksesibilitas menuju Objek Wisata Bukit surga agar wisatawan merasa lebih nyaman