

## Artikel Ilmiah

### **Strategi Penjualan Berbas *Online* Sop Merah Bu Asih di Era Adaptasi Kebiasaan Baru Sebagai Wisata Kuliner Melegenda di Yogyakarta**

Dinda Yuliana Gayatri

173379

#### **ABSTRAK**

Kajian dari artikel ilmiah ini adalah tentang bagaimana penerapan penjualan berbasis *online* Sop Merah Bu Asih

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan reduksi, display, verifikasi dan triangulasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan penjualan dengan melakukan promosi secara online dalam bentuk iklan efektif untuk menaikkan penjualan Sop Merah yang merosot akibat pandemi Covid-19

*Kata kunci: Sop Merah Bu Asih, Promosi Online, Pandemi Covid-19*