

**STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI LIMAN
SETELAH PANDEMI COVID-19
SEBAGAI WISATA UNGGULAN
DI PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR**

Disusun Oleh :
Dittyta Narotama
173336

ABSTRAK

Pantai Liman saat ini sedang dalam pengembangan menjadi wisata unggulan di Provinsi NTT, untuk menjadi bagian dari “*Pariwisata Estate-In The Ring Of Beauty*”. Belum adanya pendataan wisatawan, dan sulitnya akses menuju lokasi serta kondisi pandemi Covid-19 saat ini, mengakibatkan pengembangan Pantai Liman menjadi daya tarik wisata unggulan tidak maksimal. Metode penelitian kualitatif dimanfaatkan di penelitian ini, dimana pengumpulan data populasi diambil menggunakan pemanfaatan teknik *purposive sampling*. Data sampel dikumpulkan dengan cara pengamatan observasi, wawancara, dokumentasi, serta triangulasi. Data yang terkumpul kemudian direduksi, disajikan, dan diverifikasi, kemudian di analisis memakai SWOT. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa potensi wisata alam yang besar, hubungan baik yang terjadi antara masyarakat dan pemerintah dalam pendanaan, keamanan, dan kebersihan Pantai Liman, menjadi kekuatan dalam strategi pengembangannya. Walaupun promosi sudah baik akan tetapi belum mampu meningkatkan keinginan wisatawan untuk datang ke Pantai Liman dikarenakan kendala berupa akses penyeberangan antar pulau dan jalan darat yang rusak, fasilitas layanan umum yang terbatas, kompetensi SDM Pariwisata yang masih kurang serta belum terdapatnya akses jaringan telekomunikasi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata, Pantai Liman, Covid-19, NTT.