

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Obyek wisata Sendang Mbudho merupakan objek wisata yang mengandalkan potensi alam, pemandangan dan suasana alam yang masih alami . Wisatawan yang datang akan menikmati suasana keindahan alam yang tenang dan asri dan juga menikmati berbagai macam hidangan kuliner.

Pada era new norma covid-19 pihak pengelola di lokasi wisata Sendang Mbudho sudah mampu mengikuti dan menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan anjuran yang diberikan pemerintah, hal ini sangat penting untuk bisa mengatasi dan ikut serta membantu program pemerintah mengatasi penyebaran covid-19. Tentu saja dengan diterapkan sistem keamanan ini dapat diharapkan para wisatawan tidak takut untuk bisa datang berwisata dikarenakan sudah adanya protokol kesehatan yang telah diterapkan.

Sudah banyak upaya pengembangan yang dilakukan pengelola agar wisatawan ingin berwisata disaat pandemi dengan rasa aman, tentu saja hal ini didukung oleh para karyawan dan masyarakat sekitar lokasi wisata yang sudah mau ikut mengembangkan wisata Sendang Mbudho agar pengembangan obyek wisata dapat berlangsung baik. Pengembangan lokasi wisata tentu saja menjadi salah satu daya tarik wisatawan apabila obyek wisatanya sudah berkembang dengan baik.

Pandemi covid-19 tentu saja memiliki pengaruh yang cukup besar terkait kunjungan wisatawan, dimana di obyek wisata Sendang Mbudho mengalami penurunan kunjungan wisatawan dari sebelum-sebelumnya. Hal ini lah yang mengakibatkan pihak pengelola gencar untuk melakukan promosi, namun promosi yang dilakukan masih sangat kurang dikarenakan keterbatasan yang ada sehingga masih belum bisa maksimal dalam pelaksanaannya.

Hal terkait dengan target pasar yang dapat dikembangkan lebih lanjut serta promosi yang dapat dimaksimalkan mengingat kekuatan potensi yang ada menjadi peluang yang harus dimanfaatkan pengelola selanjutnya untuk masuk dalam fokus pengembangan dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Lalu, hal terkait dengan pesaing, di mana obyek wisata Sendang Mbudho memiliki potensi yang sama dengan objek wisata yang ada disekitar seharusnya di manfaatkan dengan baik.

B. Saran

Pada akhir penulisan ini penulis memberikan beberapa saran yang nantinya dapat digunaka untuk pengelolaan objek wisata Sendang Mbudho disaat pandemi Covid-19 dalam meningkatkan jumlah kunjungan dan ke puasaan wisatawan, penulis memiliki saran sebagai berikut :

1. Demi kenyamanan wisatawan, pengelola perlu adanya perawatan kondisi fasilitas yang ada dan memperbaiki aksesibilitas agar kendaraan besar dapat masuk ke obyek wisata.

2. Promosi yang dilakukan harus lebih gencar lagi mengingat daya tarik yang ada di lokasi wisata sudah sangat bagus, sehingga hal ini bisa menjadi salah satu keunggulan yang dapat ditawarkan oleh pihak pengelola obyek wisata agar bisa menarik para pengunjung untuk bisa mendatangi obyek wisatanya, promosi yang dilakukan bisa dari berbagai macam metode, dimana dalam hal ini media social menjadi salah satu senjata ampuh untuk bisa memperluas promosi.
3. Pihak pengelola harus berani mengambil keputusan untuk meminta bantuan dari pemerintah agar bisa mengembangkan obyek wisata, dikarenakan untuk saat ini lokasi wisata Sendang Mbudho masih dibiayai oleh investor lokal. Dengan adanya campur tangan pemerintah maka pengembangan lokasi wisata bisa dengan mudah dilakukan karena pemerintah memiliki andil yang kuat agar obyek wisata bisa lebih dikenal masyarakat luas.