

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata adalah sebuah industri yang menjajikan dan menjadi bisnis yang berkembang. Pariwisata sudah memperlihatkan potensinya secara nyata dalam memberikan terobosan dan ikut serta terhadap kehidupan sosial, budaya dan ekonomi. Pihak yang berharap bahwa sektor pariwisata dapat menjadi satu sektor utama yang menyumbang devisa, besar harapan Indonesia dalam pemanfaatan alamnya Indonesia juga mempunyai potensi alam dan budaya sangat melimpah dan benar-benar layak unyuk dibanggakan sebagai potensi industri jasa dan barang pariwisata yang masih luas dan belum banyak terjamah.. keanekaragaman budaya dan alam Indonesia diharapkan mulai mampu melakukan *marketing* yang berkualitas. Pariwisata secara semua upaya harus dikelola sedemikian rupa agar tidak merusak kekayaan budaya yang orisinil.

Aktivitas kepariwisata lebih ditentukan oleh kekayaan budaya dan alam daerah tujuan wisata yang menunjukkan kualitas hidup masyarakatnya. Potensi wisata ini dikemas dengan ciamik menjadi daya tarik minat wisata, juga warisan budaya masalalu yang menggambarkan taraf hidup masyarakat. Potensi wisata budaya dan alam ini dipasarkan dalam bentuk objek wisata. Para wisatawan melihat potensi wisata yang menarik dan juga berbeda dengan lingkungan yang ada di tempat tinggalnya sendiri.

Pariwisata sekarang ini menjadi suatu bidang bisnis yang mendunia dan sudah berkembang dengan pesat. Tidak sedikit orang di seluruh dunia ini rela mengeluarkan biaya yang tidak sedikit demi bisa membahagiakan diri salah satunya ialah untuk berwisata keliling dunia dengan puas. Pada awalnya pariwisata berkembang negara maju dan yang sudah berkembang dengan merata seperti negara Indonesia. Indonesia pariwisata berperan sangat besar untuk meningkatkan kehidupan perekonomian bangsa ini. Dengan beragam suku, beragam budaya atau adat istiadat, juga mempunyai bentang alam yang sangat luas. Tentunya Indonesia menyimpan sangat banyak potensi-potensi untuk perkembangan pariwisata. Pariwisata sebagai peluang yang baru disepertakan bisnis dan perdagangan sektor pariwisata sudah mempunyai potensi yang cukup besar karena bisa mendatangkan pendapatan yang besar bagi Indonesia. Hal itu sangat bisa menunjang kesejahteraan rakyat (Suhendroyono:2016).

Konsep pariwisata yang telah diterapkan seseorang yang akan pergi kesuatu daerah dengan tujuan mencari kesenangan hanya sementara waktu, bukan untuk menetap atau bekerja. Jika awalnya bermain hanya untuk kesenangan saja, saat ini wisata menjadi sesuatu yang hal harus direncanakan dan dilaksanakan dan juga dinikmati secara kompleks, yang kemudian menjadi kebiasaan didalam masyarakatnya. Oleh karenanya pariwisata saat sekarang menjadi subjek ilmu yang menarik dibahas bahkan secara ilmiah. Penelitian pariwisata harus didasarkan pada fenomena yang kompleks ini, dan melalui sistem logika ilmiah, hipotesis, dan

argumentasi, negara harus diangkat dari pengetahuan umum ke pengetahuan ilmiah, membuatnya setara dengan yang lain..

Indonesia merupakan sebuah negara berkepulauan yang memiliki aset pariwisata yang banyak dari Sabang sampai Merauke terdapat potensi. Mulai dari kuliner,kebudayaan wisata alam dan wisata minat khusus yang berpotensi Indonesia. Dari sekian provinsi di Indonesia yang memiliki daerah wisata salah satunya di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta khususnya di Sleman.

Sleman merupakan kabupaten yang ada di provinsi Yogyakarta, Potensi wisata di Sleman potensi wisata yang menarik seperti daerah lain di Indonesia baik itu wisata alamnya, wisata budayanya maupun wisata buaatannya. Salah satu adalah Wisata Sendang Mbudho yang terkenal dengan tempatnya yang masih alami dan sejuk. Di Sendang Mbudho juga menyediakan tempat untuk ngopi, menikmati kuliner dan berkumpul bersama keluarga maupun teman.

Pada awal 2020 ini dunia gegerkan dengan munculnya coronavirus disease 2019 atau COVID-19 adalah penyakit menular, salah satu jenis korona virus. Penyakit ini mengakibatkan penderita megalami batuk, demam dan suhu tubuh tinggi. Infeksi menyebar dari satu orang ke orang lain melalui percika dari pernafasan yang sering dihasilkan saat bersin atau batuk. Virus ini sudah mengakibatkan banyak sekali korban jiwa, hampir seluruh dunia merasakan akibat dari virus ini bahkan virus ini sudah menjadi sebuah pandemi di dunia karena penularan dan penyebarannya yang sangat cepat.

Perekonomian di Indonesia mengalami penurunan yang sangat signifikan karena hampir semua industri terhenti karena adanya wabah virus ini, begitu pula dengan industri pariwisata. Industri pariwisata mengalami dampak paling buruk karena selama beberapa terakhir seluruh kegiatan pariwisata berhenti total.

Virus Covid 19 sudah merubah kebiasaan masyarakat dunia, karena seluruh masyarakat selalu diimbau untuk tetap tinggal dirumah dan untuk bekerja, sekolah bahkan beribadah pun dianjurkan untuk dilakukan dirumah. Disinilah pola hidup baru akan diberlakukan. Pola hidup baru sendiri merupakan Ini adalah perubahan perilaku yang memungkinkan Anda tetap beraktivitas seperti biasa, namun selain menerapkan protokol kesehatan untuk mencegah penyebaran virus corona. Kegiatan pariwisata juga mulai dilakukan di beberapa daerah dengan melakukan penerapan new normal.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan diatas pokok permasalahan yang menjadi perumusan masalah dalam penelitian ini. Beberapa hal yang menjadi perumusan masalah dalam Artikel ini adalah sebagai berikut :

1. Strategi untuk meningkatkan minat pengunjung di Wisata Sendang Mbudho setelah adanya pandemi Covid-19?
2. Bagaimana pengelolaan Wisata Sendang Mbudho setelah Era New Normal?

### **C. Batasan Masalah**

Di dalam penelitian ini penulis membatasi masalah dalam pengembangan dan pengelolaan daerah daya Tarik wisata Sendang Mbudho sehingga menjadi destinasi yang menarik di Kabupaten Sleman.

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin di raih penulis di penelitian ini berdasarkan rumusan masalah yang telah direncanakan sebagai berikut:

1. Untuk menyelesaikan pendidikan program strata satu jurusan pariwisata.
2. Untuk mengetahui permasalahan yang dapat mengganggu perkembangan Wisata Sendang Mbudho.
3. Untuk mengenalkan masyarakat dalam melestarikan dan mengembangkan Wisata Sendang Mbudho agar lebih dilirik oleh wisatawan yang datang ke Daerah Istimewa Yogyakarta.
4. Untuk mengetahui keaktifan masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan objek wisata.
5. Untuk merencanakan strategi untuk mengembangkan objek wisata di suatu kawasan.

### **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian artikel ilmiah diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi :

1. Bagi Penulis
  - a. Penulis dapat menerapkan teori yang didapat selama perkuliahan berlangsung dalam penulisan artikel ini.
  - b. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam pengelolaan Wisata Sendang Mbudho.
  - c. Sebagai bentuk nyata dalam penerapan ilmu pariwisata yang selam ini diperoleh dalam proses perkuliahan di STiPram
  - d. Sebagai syarat kelulusan dalam program S1 Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.
2. Bagi STIPRAM
  - a. Untuk mengembangkan mahasiswa menjadi profesional dan mampu bekerja keras dalam mengelola pariwisata.
  - b. Sebagai salah satu hal yang menambah kebutuhan pustaka ilmiah pariwisata terutama bagi mahasiswa yang membutuhkan.
  - c. Mendapatkan informasi baru tentang objek wisata yang ada di Kabupaten Sleman, DIY.
  - d. Membimbing mahasiswa agar lebih cerdas dan kritis dalam pengelolaan dan pengembangan daya tarik wisata, penerapan ilmu dan lain sebagainya.
3. Bagi Masyarakat
  - a. Memudahkan dan membantu masyarakat dalam menemukan pokok permasalahan di dalam objek wisata tersebut.

- b. Mengajarkan pengetahuan baru kepada masyarakat kepada masyarakat tentang pengembangan objek wisata tersebut.
  - c. Menghimbau kepada masyarakat agar lebih memprioritaskan unsur-unsur ilmu pariwisata agar bisa memberikan kenangan yang indah bagi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tersebut.
  - d. Memberikan arahan kepada masyarakat dengan strategi-strategi pengembangan objek wisata baru dan cara pengembangannya.
4. Bagi Pemerintah
- a. Pemerintah semakin mengembangkan potensi-potensi wisata yang ada di daerah sehingga pariwisata di daerah tersebut lebih maju dan berkembang sehingga mendapatkan dampak positif untuk kesejahteraan masyarakat.
  - b. Untuk merangkul permasalahan yang ada di dalam pengelolaan objek wisata tersebut, sehingga mempermudah pemerintah untuk mencari dan menemukan pokok permasalahan yang ada terutama dalam segi keamanan.
  - c. Untuk memberikan gambaran dan ekspektasi serta harapan dari wisatawan maupun masyarakat dalam perkembangan objek wisata tersebut di masa yang akan datang.
  - d. Untuk mengingatkan kembali tentang pentingnya pilar-pilar Sapta Pesona terutama dalam bidang kenyamanan dan keamanan yang bisa memberikan kenangan tersendiri bagi wisatawan yang tak jarang sering diabaikan.

- e. Pemerintah dapat mencapai target kunjungan wisatawan pada Wisata Sendang Mbudho.
- f. Ikut serta dalam mempromosikan wisata-wisata yang menjadi unggulan untuk meningkatkan pendapatan asli daerah.