

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
1. Manfaat Bagi Penulis.....	4

2. Manfaat Bagi Pembaca .....	4
3. Manfaat Bagi Institusi.....	5
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	5
F. Linieritas Tema Penelitian .....	5
G. Sistematika Tulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Literatur .....	7
B. Kajian Teori.....	8
1. Pengertian Pariwisata .....	8
2. Wisatawan .....	10
3. Budaya.....	10
4. Wisata Kuliner.....	10
5. <i>Corona Virus Disease (COVID-19)</i> .....	11
<b>BAB III METODOLOGI DAN DATA .....</b>	<b>12</b>
A. Metodologi.....	12
1. Jenis penelitian.....	12
2. Kerangka Pemikiran .....	12
3. Analisis SWOT .....	15
B. Data.....	15
1. Lokasi, Waktu, dan Obyek Penelitian .....	15
2. Penetapan Populasi dan Sampel .....	15

3. Teknik Pengumpulan Data.....	16
a. Observasi (Pengamatan).....	16
b. Kuesioner (Angket).....	16
c. <i>Interview</i> (Wawancara).....	16
d. Dokumentasi .....	17
4. Teknik Analisa Data .....	17
a. Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	17
b. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	17
c. Penarikan Kesimpulan Atau Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing Or Verification</i> ).....	17
d. Triangulasi.....	18
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
A. Hasil.....	19
1. Gambaran Umum Wilayah Kota Magelang .....	19
2. Kuliner Tradisional .....	21
3. Kupat Tahu .....	22
4. Deskripsi Responden .....	26
a. Jenis Kelamin .....	26
b. Umur.....	27
c. Pekerjaan/Profesi.....	27
5. Pengaruh Faktor Lingkungan Internal .....	28
a. Aksesibilitas .....	28
b. Fasilitas.....	29
c. Kebersihan.....	29

d.	Keamanan.....	29
e.	Organisasi.....	30
f.	Sumber Daya Manusia (SDM) .....	30
g.	Hubungan Antar (SDM) .....	30
h.	Pelayanan.....	31
i.	Pendanaan.....	31
j.	Potensi .....	31
6.	Pengaruh Faktor Lingkungan Eksternal .....	34
a.	Regulasi/Perizinan.....	35
b.	Konsumen.....	35
c.	Target Pasar .....	35
d.	Pesaing.....	35
e.	Promosi.....	36
f.	Teknologi.....	36
g.	Protokol Kesehatan.....	37
7.	Analisis SWOT .....	39
a.	Strategi S-O (Strength-Opportunities) .....	45
b.	Strategi W-O (Weakness-Opportunities) .....	46
c.	Strategi S-T (Strength-Threat) .....	47
d.	Strategi W-T (Weakness-Threat.....	47
B.	Pembahasan Dan Jawaban Rumusan Masalah .....	48
1.	Pembahasan .....	48
2.	Jawaban Rumusan Masalah.....	50
	<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>53</b>