

# **DAMPAK COVID-19 TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN**

## **KEBUN RAYA KENDARI SEBAGAI OBYEK WISATA**

### **DI SULAWESI TENGGARA**

#### **ABSTRAK**

Kebun Raya Kendari terletak di Desa Nanga-nanga, Andonohu, Kecamatan Poasia, Kota Kendari. Kebun Raya Kendari adalah salah satu destinasi yang sangat berpotensi dan memiliki keunikan di Sulawesi Tenggara. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan sumber data sekunder dengan tujuan mengetahui bagaimana pengaruh lingkungan internal dan eksternal Kebun Raya Kendari serta strategi pengembangan selama masa Pandemi Covid-19.

Adapun faktor kelemahan terjadi pada sumber daya manusia yang masih kurang, sarana prasarana yang belum memadai, keterbatasan dana, dan upaya promosi yang telah dilakukan belum maksimal. Faktor eksternal yang menjadi ancaman yaitu daya saing dalam wisata, Strategi pengembangan Kebun Raya Kendari rencana jangka pendek : Peningkatan sumber daya manusia. Jangka menengah : Peningkatan sarana prasarana, peningkatan sumber daya manusia kepariwisataan, promosi, kerjasama pemerintah. Sedangkan jangka panjang : Peningkatan infrastruktur, peningkatan pengelolaan, penguatan komitmen.

**Kata kunci :** Strategi pengembangan, wisata alam, konservasi, kebun raya.