

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Gosari, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa dalam pengembangan Wisata Alam Gosari sudah baik dalam pengelolaan obyek wisata dan mengembangkan menjadi daya tarik wisata di Kabupaten Gresik Jawa Timur dengan mengusop konsep wisata keluarga, edukasi dan sejarah guna tetap mempertahankan obyek Wisata Alam Gosari sebagai daya tarik utamanya dan sebagai konsep asli dalam sejarahnya. Pembuatan Wisata Alam Gosari di desa Gosari bermula dari adanya kepedulian pada situs-situs peninggalan sejarah serta alam yang ada di desa Gosari, yang berupa prasasti goa butulan, sendang bidadari, dan peninggalan gerabah.

Berdasarkan analisis SWOT pula dapat disimpulkan bahwa secara garis besar sebenarnya Wisata Alam Gosari memiliki banyak potensi dari sejarahnya, namun dalam upaya pelesatrian dan penggadakan fasilitas yang ada, perlu adanya regulasi yang tepat dari pemerintah dalam hal ini. Meskipun tergolong baru namun perkembangan Wisata Alam Gosari sebagai daya tarik baru di daerah Gresik sudah siap untuk bersaing dengan objek-objek wisata lainnya yang sudah ada didaerah wisata Gosari maupun di Kabupaten Gresik.

Dari segi promosi Wisata Alam Gosari sudah cukup bagus, sudah mengikuti jaman dan teknologi, terutama di era milenial seperti sekarang ini, karena jaman sekarang apa-apa sudah bisa diakses melalui internet bahkan menggunakan *smartphone*. Dari sini pengelola seharusnya bisa memanfaatkan teknologi modern untuk bisa mengenalkan sejarah ke masyarakat luas, agar masyarakat luas mengetahui sejarah yang ada, apalagi sejarah itu berada disekitar lingkungan kita sendiri.

Namun beberapa hal kecil memang perlu diperhatikan lagi oleh pihak pengelola maupun pemerintah agar kenyamanannya dan kepuasan wisatawan dapat terwujud sepenuhnya.

B. Saran

Sehubungan dengan pembahasan diatas, maka saran yang perlu dikomunikasikan adalah sebagai berikut yaitu :

1. Strategi promosi dan kegiatan promosi bisa lebih digencarkan karena masih banyak masyarakat bahkan yang bersal dari Kabupaten Gresik sendiri pun masih belum mengetahui Wisata Alam Gosari. Salah satunya dengan melalui media sosial, membuat agenda kegiatan pariwisata tahunan, dan mengikuti pameran wisaa yang diadakan tingkat kota/kabupaten agar bisa mempromosikan Wisata Alam Gosari ke masyarakat lebih luas hingga internasional.
2. Bisa lebih memperhatikan fasilitas yang disediakan, seperti petunjuk arah, tempat parkir yang belum tertata dan pembatasan area parkir dengan pemakaman yang masih terlihat diarea parkir, atau perbaikan fasilitas seperti toilet yang gelap dan pintu yang rusak tidak bisa ditutup hanya bisa disangga dengan batu bata sehingga membuat wisatawan was-was saat menggunakan fasilitas tersebut.
3. Perlu ditingatkan adanya perbaikan agar bisa dimanfaatkan dalam jangka panjang untuk perbaikan akses, merawat dan memperbaiki fasilitas, menambah spot foto untuk kebutuhan wisatawan.
4. Pengelolaan Wisata Alam Gosari dapat memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada untuk meningkatkan kualitas pelayanan.
5. Pengelola Wisata Alam Gosari bisa lebih banyak mengadakan event-event di Wisata Alam Gosari.
6. Penambahan alat cek suhu untuk memenuhi protokol kesehatan, agar meminimalisir penularan *covid-19*.