

DAFTAR PUSTAKA

- Amalyah, R., & Hakim, L. (2016). Peran stakeholder pariwisata dalam pengembangan pulau samalona sebagai destinasi wisata bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 37(1), 158–163.
- Anindita, Melisa. (2015). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja. *Skripsi Ekonomika dan Bisnis*, Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2020). *Badan Pusat Statistik Provinsi Bali*. <https://bali.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>. (diakses pada 20 Februari 2021)
- Budyanti, E. (2020). Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Indonesia. *Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XII, No.4.
- Hellen Angga Devy., & Soemanto, R. (2017). Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi*, 32(1), 16.
- Kemenparekraf. (2020). *Siaran Pers: Kementerian Akan Terapkan Program CHS Di Destinasi, Bali Jadi Pilot Pertama.* | Kemenparekraf / Baparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id/post/siaran-pers-kemenparekraf-akan-terapkan-program-chs-di-destinasi-bali-jadi-pilot-project>. (diakses pada 5 Juli 2020).

- Kemenparekraf. (2020). *Siaran Pers : Kemenparekraf Pastikan Protokol Normal Baru Jadi Acuan Pelaku Parekraf - Peduli Covid19 | Kemenparekraf/ Baparekraf RI*. <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/siaran-pers-kemenparekraf-pastikan-protokol-normal-baru-jadi-acuan-pelaku-parekraf/>. (diakses pada 18 Desember 2020).
- Lesmana, Agung S. (2020). *menuju new normal jokowi minta tni polri pertebal pasukan di 4 provinsi*. <https://www.suara.com/news/2020/05/26/171038/menuju-new-normal-jokowi-minta-tnipolri-pertebal-pasukan-di-4-provinsi>. (diakses pada 20 Februari 2021).
- Mas'udi, W. & Winanti, P. S. (2020). *Tata Kelola Penanganan Covid-19 di Indonesia*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada.
- Mutiah, Dinny (2020). *Selamat, Bali Jadi Salah Satu Destinasi Wisata Terbaik Dunia Pilihan Wisatawan - Lifestyle Liputan6.com*, <https://www.liputan6.com/lifestyle/selamat-bali-jadi-salah-satu-destinasi-wisata-terbaik-dunia-pilihan-wisatawan>. (diakses pada 20 Februari 2021)
- Paramita, G., & Putra, G. P. (2020). *New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid 19*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 40(1), 59-64.
- Prastika, Y., & Sunarta, I. N. (2018). *Studi Perkembangan Pariwisata Dan Pengaruhnya Pada Lingkungan Fisik Di Pantai Balangan, Desa Ungasan, Jimbaran*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 114-118.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sanjiwani, P. K. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Citra Destinasi Wisata (Kajian Di Kabupaten Badung) Pemikiran Kepariwisata. *Jurnal Kepariwisata: Masa Jeda Pariwisata Untuk Bangkit Kembali*, 6(1), 22-69.
- Sugihamretha. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning*, IV, 119-206.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhendroyono, S., & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(1).
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Susetyarini, O. (2017). Kajian Manajemen Kunjungan Di Kawasan Wisata Studi Kasus Destinasi Wisata Kaliurang. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(02), 25-40.
- Syafrida, S., & Hartati, R. (2020). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia. *Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(6), 495–508.
- Syamsu, M. N. (2018). Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataan*, 12(3), 71-84.
- Wahid, Abdul. 2015. Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami. *Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.