

ARTIKEL ILMIAH

PELESTARIAN MAKANAN TRADISIONAL KICAK

DI ERA KEBIASAAN BARU

Disusun Oleh :

Etriana

16.2457

ABSTRAK

Pariwisata adalah adalah sektor penting bagi kesejahteraan masyarakat setelah pertanian dan kemaritiman. Saat ini perkembangan pariwisata sangat cepat, untuk itulah pariwisata harus dikelola secara bijaksana. Kekayaan alam dan budaya adalah salah satu kompetensi yang sangat penting dalam pariwisata di Indonesia.

Makanan tradisional adalah makanan khas dari daerah tertentu dengan cita rasa berbeda-beda yang dimiliki oleh daerah tersebut. Di Era kebiasaan baru banyak masyarakat harus lebih melestarikan makanan tradisional salah satunya makanan tradisional Kicak khas dari Yogyakarta.

Jenis penelitian yang di ambil ialah kualitatif. Kualitatif merupakan turunan dari kualitas, kualitatif adalah lawan dari kuantitas yang menunjuk pada jumlah atau banyaknya suatu obyek tertentu. Serta menggunakan analisis SWOT untuk mengevaluasi lingkungan internal maupun eksternal pada penelitian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tentang pelestarian makanan tradisional Kicak yang sudah mulai sulit ditemukan di Yogyakarta, peran serta masyarakat dalam melestarikan makanan tradisional Kicak, dan strategi pemasaran Kicak di Era kebiasaan baru.

Sedikit dari masyarakat yang menggunakan obyek Kicak ini sebagai makanan tradisional yang harus dilestarikan. Mengingat bahwa yang mampu melakukan pelestarian ini adalah masyarakat sekitar selain untuk menjaga keberadaanya juga menjaga nilai tradisi dan budaya yang sudah ada sejak dahulu kala. Dalam pemasaran Kicak untuk dapat mengetahui informasi tentang Kicak harus melalui penjual kue di pasar, karena tidak adanya pengenalan melalui media sisoal sehingga sangat sulit meneukan informasi lebih mendalam.

Kata kunci : Makanan Tradisional Kicak, Yogyakarta, Budaya