

DAFTAR PUSTAKA

- Aditha, Agung P (2015).** *Pengembangan Wisata Pedesaan Berbasis Budaya Yang Berkelanjutan Di Desa Wisata Srowolan Sleman.* Yogyakarta : Jurnal Kepariwisataaan Stipram Vol 9 No 2 (2015) : 61-76. <http://ejournal.stipram.net/>
- Daryanto, (1997).** *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap,* Surabaya: Appolo
- Dwiyono, Rudi S (2018).** *Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Community Based Tourism (Cbt) Di Hutan Payau, Cilacap.* Yogyakarta : Jurnal Kepariwisataaan Stipram Vol 12 No 2 (2018) : 45-56. <http://ejournal.stipram.net/>
- Ferrel,O.C and D,Harline (2005).** *Marketing Strategy,* South Western: Thomson Corporation
- Hadianto (1996).** *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata.* Jakarta U1 Press
- Inkeep, Edward (1991).** *Tourism Planning.* United States: John Wiley Sons Inc
- Sugiono (2004).** *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Susilo (2018).***Konsep Partisipasi Masyarakat Dieng Dalam Pelaksanaan Program Pengembangan Pariwisata.* Yogyakarta : Jurnal Kepariwisataaan Stipram Vol 12 No 3 (2018) : 45-58. <http://ejournal.stipram.net/>
- Suwantoro, Gamal (2004).** *Dasar Dasar Pariwisata.* Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy(2002).** *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.
- _____, Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
<https://kulonprogokab.bps.go.id/>
<http://dinpar.kulonprogokab.go.id/>
<https://www.dewitinalah.com/>